



*Consiglio regionale
della Calabria*



DELIBERA N. 8 DEL 9 MARZO 2026

Oggetto: Relazione sul Sistema delle comunicazioni in Calabria anno 2025 - Approvazione

VISTA la legge del 14 aprile 1975, n. 103 che regola l'accesso radiofonico e televisivo regionale;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, e le sue successive modifiche e integrazioni, recante "Istituzione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo" e in particolare l'art. 1, comma 6, lett. a), n. 14;

VISTA la legge 22 febbraio 2001, n. 36, "Legge quadro sulla protezione dalle esposizioni e campi elettrici, magnetici ed elettromagnetici";

VISTO il Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli Operatori di Comunicazione – delibera 666/08/CONS del 26 novembre 2008;

VISTO il Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni, approvato con atto deliberativo n. 5 del 10 giugno 2009 e pubblicato nel BURC il 1° dicembre 2009;

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

VISTO il testo della Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023, per il quinquennio 2023-2027;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria, in particolare l'art.10 (Programmazione), comma 2, che stabilisce che entro il 31 marzo di ogni anno il Corecom Calabria predispose una relazione, sia agli Organi regionali sia all'Autorità, sul sistema delle comunicazioni in ambito regionale;

PRESO ATTO del verbale della seduta odierna, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo e che qui si intende integralmente ritrascritto;

CONSIDERATO CHE la relazione sul "Sistema delle comunicazioni in Calabria", concorre a rendere manifesta la rilevazione conoscitiva del sistema delle comunicazioni in Calabria;

CONSIDERATO CHE che la relazione sul "Sistema delle comunicazioni in Calabria", rispecchia compiutamente l'attività svolta nel corso dell'anno 2025, e che la sua articolazione e la illustrazione dei dati definiscono compiutamente tale attività, ben evidenziando, anche attraverso grafici e tabelle, i risultati conseguiti;



*Consiglio regionale
della Calabria*



VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

Per le considerazioni, motivazioni e finalità in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate,

DELIBERA

Articolo 1

di approvare, ai sensi dell'art. 10, comma 2, della legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2, istitutiva del Co.Re.Com. Calabria, e sue successive modifiche ed integrazioni, la relazione sul "Sistema delle comunicazioni in Calabria" anno 2025, il cui testo è allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale.

Articolo 2

di demandare al Dirigente responsabile della Struttura la trasmissione della copia del presente provvedimento all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e agli Organi regionali e disporre la pubblicazione sul sito web istituzionale.

Reggio Calabria, 9 marzo 2025

Il Segretario del Co.Re.Com.

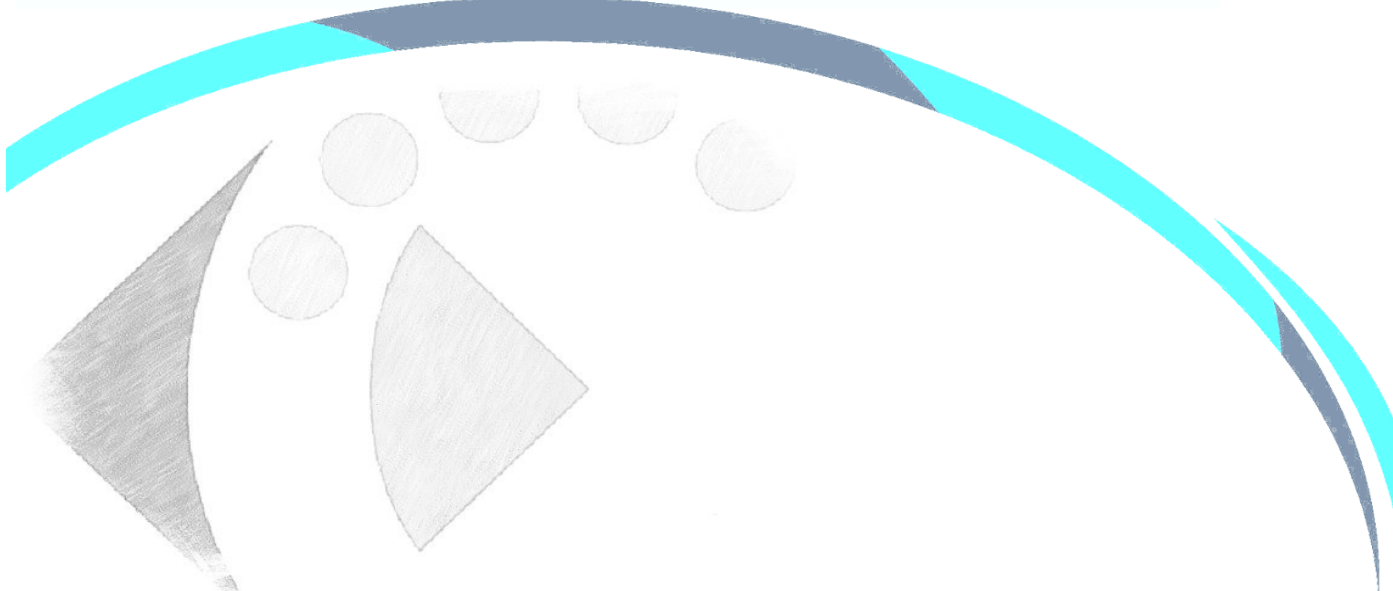
F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino

Visto: il Direttore della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo



IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN CALABRIA ANNO **2025**

INDICE

PRESENTAZIONE.....	3
CAPITOLO 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA	4
1.1. IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE	4
1.2. L'ATTIVITA' DI MONITORAGGIO	9
1.3. IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE.....	19
1.4. PROGRAMMI PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO.....	21
CAPITOLO 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA.....	26
2.1. PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE	26
CAPITOLO 3 - LA STAMPA IN CALABRIA.....	32
3.1. L'EDITORIA ELETTRONICA	32
3.2. L'EDITORIA SU CARTA STAMPATA.....	39
CAPITOLO 4 - VIGILANZA SUL RISPETTO DELLA NORMATIVA NAZIONALE E REGIONALE RELATIVA AI TETTI DI RADIOFREQUENZE COMPATIBILI CON LA SALUTE UMANA (VIGILANZA SULL'INQUINAMENTO ELETTROMAGNETICO).....	43

PRESENTAZIONE

Nell'ambito delle disposizioni previste dall'articolo 10, comma 2, della Legge Regionale Calabria 22 gennaio 2001, n. 2, è prevista la redazione di una relazione dedicata al Sistema delle Comunicazioni in Calabria. Tale documento prende in esame i principali attori del panorama informativo regionale, includendo tra questi i mezzi di comunicazione che operano a livello regionale e locale, quali televisioni, emittenti radiofoniche, testate della carta stampata e giornali online, sia quotidiani sia periodici.

Sulla scorta delle passate edizioni, anche per il 2025 si è provveduto all'aggiornamento degli operatori verificando le posizioni delle rispettive iscrizioni al Registro ROC alla data del 31 dicembre 2025.

Al termine di questo aggiornamento dai dati ricavati dal Registro degli Operatori della comunicazione (ROC) emerge che sono 67 i marchi televisivi autorizzati ed attivi in regione, così ripartiti per provincia:

PROVINCIA	N° OPERATORI	N° MARCHI
CATANZARO	14	27
COSENZA	9	12
CROTONE	4	7
REGGIO CALABRIA	12	15
VIBO VALENTIA	4	6
TOTALI	43	67

A essi vanno aggiunti 4 operatori con sede legale fuori regione, avente 6 marchi con bacino d'utenza in Calabria e 3 operatori con sede legale regionale, aventi 4 marchi con bacino d'utenza extra regione.

Ai sensi della normativa vigente sul corretto utilizzo dello spettro delle frequenze, la vigilanza compete agli Organismi ministeriali.

In Calabria, si contano **110 emittenti radiofoniche locali**, **17** con bacino d'utenza in Calabria aventi sede legale fuori regione e **93** negli ambiti dei territori provinciali così suddivise: **CS 40 RC 21, CZ 24, VV 6, KR 2.**

La presente relazione è suddivisa in quattro sezioni:

- nella prima ci si sofferma - quanti-qualitativamente -, sull'offerta televisiva locale, sull'attività di monitoraggio, si accenna al ROC (compiutamente articolato nella Relazione per l'attività anno 2025), e si delinea l'accesso radiotelevisivo e la

tipologia dei soggetti ammessi ai programmi per la messa in onda (accesso radiotelevisivo) nei contenitori di RADIO UNO e RAI 3 CALABRIA.

- nella seconda è illustrato il sistema radiofonico locale;
- nella terza sono tracciati i lineamenti della stampa quotidiana e periodica, sia cartacea sia online;
- nella quarta si riferisce delle competenze in materia di vigilanza sull'inquinamento elettromagnetico.

Capitolo 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA

1.1. IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE

A partire dal 2021 è stato avviato il processo di transizione al digitale televisivo di seconda generazione, che in una prima fase ha comportato alcune criticità tecniche per l'emittenza televisiva locale.

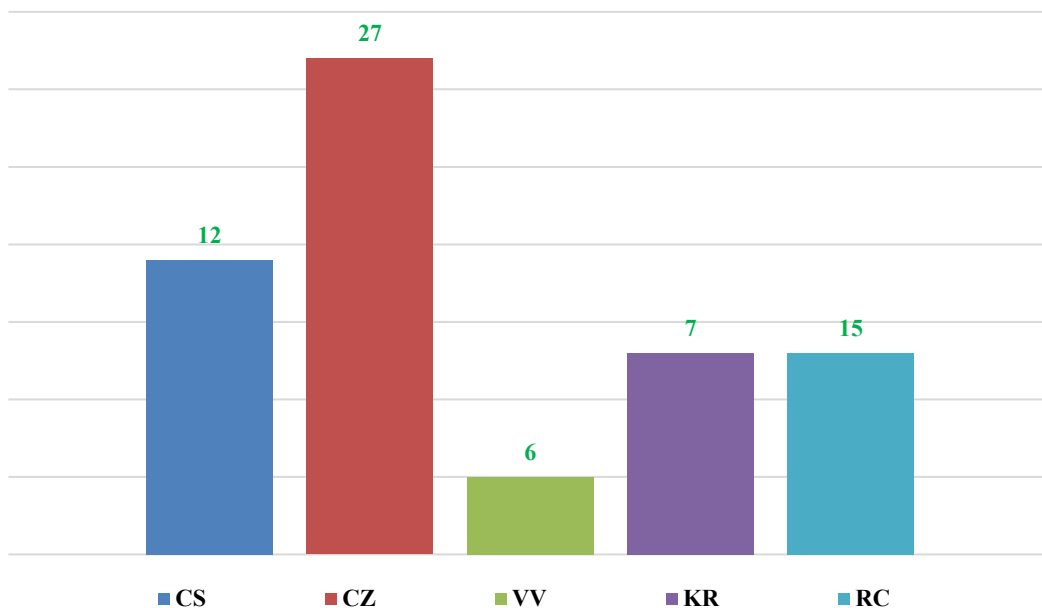
La delibera del 39/19/CONS, AGCOM ha espressamente previsto il passaggio alla tecnologia DVB-T2/HEVC ed a riguardo, ad oggi, la diffusione delle smart tv, idonee anche alla ricezione di questa tecnologia è ormai una realtà. Ciò ha favorito il completamento del passaggio al digitale terrestre di seconda generazione migliorando la qualità delle trasmissioni sia in alta definizione che in definizione standard.

Il bando per l'attribuzione della numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre ai fornitori di servizi media audiovisivi operanti in ambito locale dell'area tecnica AT16 – Calabria ha determinato una sostanziale riduzione degli operatori di rete che detengono i diritti di installazione, esercizio e fornitura di una rete di comunicazione elettronica su frequenze terrestri in tecnica digitale, via cavo o via satellite, e di impianti di messa in onda, moltiplicazione, distribuzione e diffusione delle risorse frequenziali che consentono la trasmissione dei programmi agli utenti. La graduatoria di assegnazione LCN dei marchi televisivi del Ministero dello Sviluppo Economico evidenzia, altresì, il drastico calo del numero dei soggetti autorizzati a fornire ed a mettere in onda i contenuti televisivi, ovverossia, i fornitori di servizi media audiovisivi.

La distribuzione sul territorio regionale dei soggetti fornitori di servizi media audiovisivi e dati (*marchi*), è rappresentata nella cartina e nelle tabelle riportate nelle pagine seguenti.

I dati in esse riportati corrispondono a dichiarati dagli operatori in fase di iscrizione, variazione e comunicazione annuale (adempimento obbligatorio ai sensi dell'art.11 del Regolamento R.O.C. All. A alla Delibera 666/08/CONS e s.m.i.), integrati con i dati relativi all'esercizio d'uso delle frequenze, distinta per provincia e per bacino d'utenza servito.

**I MARCHI TELEVISIVI IN CALABRIA
(Bacino d'utenza in Regione - dati ROC al 31.12.2025)**



+ 3 operatore con sede legale nella Regione - 4 marchi bacino d'utenza EXTRA REGIONE	+ 4 operatori con sede legale EXTRA REGIONE - 6 marchi bacino d'utenza regionale
---	---

Elenco emittenti (marchi) della provincia di Cosenza

N° ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
17648	RETE 3 DIGIESSE (CS)	81	DIGIESSE SPA	CS
9769	TELE A57 1 (CS)	177	TELE A 57 S.R.L.	CS
14862	TELE A1 (RC,CS,CZ,KR,VV)	18	PLURISERVICES S.R.L.	CS
9150	TELE MORMANNO (CS,RC,CZ,KR,VV)	80	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS
13902	TEN TV (RC,CS,CZ,KR,VV)	12	TELEEUROPA SRL	CS
33964	TELITALIA4 (CS)	190	PRODUZIONI MEDIA TELEVISIVE TELE-ITALIA	CS
	TELITALIATV (CS)	89		
30461	CALABRIA NEWS 24 (CS,CZ,RC,VV,KR)	90	ASSOCIAZIONE CALABRIA INFORMA	CS
	LAMEZIA TV (CS,KR,RC,CZ)	724		

32864	TELITALIA (VV)	79	TELITALIA MEDIA PRODUCTION	CS
	TELITALIA 2 (VV)	299		
	TELITALIA 3 (RC,CS,CZ,KR)	672		

Elenco emittenti (marchi) della provincia di Catanzaro

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
14516	CALABRIA TV (RC,CS,CZ,KR,VV) (ME)	76	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	CZ
19301	ESSE TV (VV)	98	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ
	ESSE TV NEWS (CZ)	112		
22540	ST TELEVISION (CZ)	628	ASS.CULTURALE ST TELEVISION SAN TEODORO	CZ
10735	CANALE CALABRIA (CZ,VV)	290	NOVA SUGHERETO SOC. COOP	CZ
	ONDATV (CZ,VV)	198		
	RETE REGIONE RR (CZ,VV)	179		
	VIDEO MARIA (CZ,VV)	298		
	SOVERATO UNO S1 (CZ,VV)	96		
	SOVERATO NOTIZIE MINORANZE LINGUISTICHE (CZ,VV)	289		
30800	RETEJONICA (CZ)	632	RETEJONICA	CZ
19731	TELE MAGNA GRECIA (CZ, VV)	97	ASS. CULT. TELE MAGNA GRAECIA	CZ
	TELE REGIONE CALABRIA (CZ)	280		
	VIDEOSPORT (CZ, VV)	279		
26747	AMICA TV (VV)	181	AMICA TV	CZ
42608	TV SUD	350	ASSOCIAZIONE TV SUD	CZ
38333	ITALIANISSIMA TV CALABRIA (CZ, VV)	186	ASSOCIAZIONE EDITRICE RADIO TV ITALIA	CZ

	ANY FASHION (CZ, VV)	180		
25839	TELESPAZIO TV (RC,CZ,CS,KR,VV)	16	TELESPAZIO TV S.R.L.	CZ
31579	CALABRIA CHANEL (VV)	91	EDIZIONI GEC S.R.L.	CZ
	TELE CATANZARO (CZ)	119		
	RTC-RADIOTELE CALABRIA (VV)	176		
	RTC CATANZARO (CZ)	88		
	TELECALABRIA RTC (RC,CZ,CS,KR,VV)	78		
32716	LA GRANDE ITALIA (NAZIONALE)	254	DMF S.R.L.	CZ
26492	L'ALTRO CORRIERE TV (RC,CZ,CS,KR,VV)	75	NEWS & COM S.R.L.	CZ
36054	ENJOY TV ITALIA (NAZIONALE)	824	ASSOCIAZIONE AMICI DI MEDJUGORIE	CZ

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Crotone

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
22057	ESPERIA TV (RC,CZ,CS,KR,VV)	15	ESPERIA TV S.R.L	KR
3942	RTI (RC,CS,CZ,KR,VV)	14	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR
9573	VIDEO CALABRIA (RC,CS,CZ,KR,VV) ME	10	RADIO VIDEO CALABRIA 99 S.R.L.	KR
	CAPRICCIO (RC,CS,CZ,KR,VV) ME	197		
	CALABRIASONA (RC,CS,CZ,KR,VV) ME	610		
	TGCAL24 (RC,CS,CZ,KR,VV)	210		
20244	CALABRIAUNO-TVA (KR)	IPTV- WEB	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Vibo Valentia

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
4049	LAC TV (RC,CS,CZ,KR,VV)	11	DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L.	VV
	LAC NEWS 24 (VV)	111		
	LAC ONAIR (RC,CS,CZ,KR,VV)	17		
9189	TELE RADIO SPERANZA S.G. (VV)	95	FONDAZIONE SPEI MEDIA Sac. RAFFAELE GIAMBA ONLUS	VV
38809	WEDDING TV - LA TV DEL MATRIMONIO (RC,CS,CZ,KR,VV)	85	PROMOTION AGENCY S.R.L.	VV
42904	OPEREM DIOCESI DI MILETO (VV)	210	OPEREM	VV

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Reggio Calabria

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
20616	VIDEO TOURING 87 (RC)	87	PROGETTO TOURING S.R.L.	RC
12431	ACU TV	636	TXT SC SOCIALE	RC
30201	REGGIOTV (RC-CS-CZ-KR-VV)	77	CANALE 14 S.R.L.	RC
23587	TELE MELITO (CZ)	184	TELEMELITO	RC
23592	TELEBOVA MARINA (CZ)	310	ASSOCIAZIONE TELEBOVA MARINA	RC
	VIDEO SUD (VV)	183		
8737	TELEMIA (RC-CS-CZ-KR-VV)	76	MEDIA SOC.COOP.	RC
	CANALE 99 (CZ)	99		
	TELEMIA EXTRA (VV)	199		
20421	PIANA TV (CS-RC-VV)	185 881	MEDIAMENTE ASSOCIAZIONE CULTURALE	RC
22288	CAPO-SUD TELEVISION CHANNEL (RC)	174	ASS. CULT. TELEVISION CAPO SUD CHANNEL	RC
22615	TELE BRUZZANO (RC,CS,CZ,KR,VV)	117	TELERADIO QUARTIERE ONLUS	RC

30800	RETEJONICA (CZ)	632	ASSOCIAZIONE RETEJONICA	RC
39586	TELELOCRI (RC,CS,CZ,KR,VV)	IPTV	ASSOCIAZIONE CULTURALE TELE LOCRI EPIZEPHIRI	RC
24766	SUD (RC,CS,CZ,VV,KR)	656	DEDALUS S.R.L.	RC

***Emittenti televisive con bacino d'utenza fuori Regione - sede legale in Calabria**

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
7873	TUA CHANNEL (PR;RE)	76	PROMOCULTURA	RC
	PROMOVIDEO TV (PR;RE)	177		
42685	IATALIACABLE (IS)	82	ASSOCIAZIONE CULTURALE ITALIACABLE	CS
42837	SALUTE TV (ME)	111	ASSOCIAZIONE EDIITORIALE SIRATON	CZ

Emittenti televisive con bacino d'utenza in Calabria - sede legale fuori Regione

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
24941	#RETEREGGIO (RC,CS,CZ,VV,KR) ME	83	MEDIA RADIO TV	ME
	# GS CHANNEL (CZ,VV)	110		
	# GS NETWORK (RC-CS-CZ,VV,KR) ME	189		
10640	CANALE ITALIA 83 EXTRA (RC,CS,CZ,VV,KR)	19	CANALE ITALIA S.R.L.	PD
7903	7 GOLD (RC,CS,CZ,VV,KR)	84	SETTE GOLD S.R.L.	PD
14453	TELE DEHON (RC,CS,CZ,VV,KR)	86	TELE DEHON S.R.L.	BARLETTA- ANDRIA- TRANI

sede legale fuori regione

1.2. L'ATTIVITA' DI MONITORAGGIO

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com), nell'esercizio delle sue funzioni di organo delegato di secondo livello dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AgCom), non si limita a svolgere un compito meramente amministrativo, ma riveste un ruolo di presidio democratico fondamentale per il territorio. La vigilanza sul rispetto delle normative che

regolano la trasmissione dei contenuti radiotelevisivi si configura, infatti, come lo strumento primario per assicurare un ecosistema informativo sano ed equilibrato. L'azione del Comitato è finalizzata a tutelare beni giuridici di rango costituzionale: il pluralismo sociale e politico, l'imparzialità dell'informazione, nonché la protezione imprescindibile delle fasce deboli, con particolare riferimento ai minori e alle differenze di genere.

L'operatività: metodologia e innovazione

L'attività di controllo si sviluppa attraverso un **monitoraggio sistematico** della programmazione diffusa dalle emittenti con sede legale nel territorio regionale. Tale processo non è statico, ma si articola in una filiera complessa che va dalla raccolta e analisi del dato grezzo fino all'eventuale fase sanzionatoria. Nello specifico, l'iter comprende l'accertamento delle violazioni (rilevate d'ufficio o su segnalazione di terzi), lo svolgimento dell'istruttoria e la trasmissione della relazione conclusiva all'AgCom.

Le violazioni esaminate coprono uno spettro ampio: dalla tutela dei minori al rispetto dei tetti pubblicitari, fino alla verifica degli obblighi di programmazione e delle garanzie per l'utenza. A supporto di questa attività, l'Ufficio si avvale di un sistema di **monitoraggio e registrazione H24**, una dotazione tecnologica che consente un controllo capillare e continuo sull'offerta televisiva locale. Gli operatori, con elevata professionalità, eseguono il minutaggio e la catalogazione delle trasmissioni in stretta conformità con le linee guida AgCom e le normative vigenti, alimentando database strutturati che permettono analisi approfondite e reportistica dettagliata.

Il modello gestionale 2025: efficienza e flessibilità

L'anno 2025 ha rappresentato un banco di prova significativo. Nonostante il cronico sottodimensionamento delle risorse umane, l'Ufficio ha garantito standard operativi di eccellenza grazie a un impegno straordinario del personale e all'adozione di modelli organizzativi flessibili. In ottemperanza alla deliberazione n. 8 del 6 febbraio 2025, la selezione dei marchi da monitorare è avvenuta tramite sorteggio, garantendo imparzialità e trasparenza.

Laddove si sono verificate impossibilità tecniche immediate nella captazione del segnale, si è proceduto con tempestività all'esame delle emittenti successive in graduatoria, attivando contestualmente la richiesta differita delle registrazioni ai soggetti non raggiungibili. Questo approccio pragmatico, unito a un costante confronto istituzionale con l'AgCom, ha permesso di elevare la qualità delle rilevazioni, riducendo drasticamente il rischio di contenziosi infondati e migliorando l'economicità dell'azione amministrativa

Sintesi delle Attività 2025

L'analisi dei dati tecnici relativi all'annualità 2025, posta a confronto con il precedente anno, evidenzia un consolidamento delle procedure di controllo. Nel 2025, l'attività di monitoraggio ha mostrato un incremento significativo nel corso dell'anno (tra primo e secondo semestre), attestandosi su un volume complessivo di **1.360 ore, 50 minuti e 57 secondi** (1360:50:57). Tale dato annuale, confrontato con le 1.459 ore registrate nel 2024, riflette una fisiologica rimodulazione delle risorse e l'adozione di una metodologia di campionamento mirata.

Il monte ore totale è stato ripartito in due fasi operative distinte (comprensivo del monitoraggio sulla programmazione regionale della concessionaria pubblica - Rai 3 Calabria):

- nel **primo semestre** sono state monitorate **661:57:10** (hh:mm:ss);
- nel **secondo semestre** il dato è salito a **698:53:47** (hh:mm:ss).

La base campionaria si è attestata a **9 emittenti** monitorate nell'intero arco del 2025 (passando da 4 emittenti nel primo semestre a 5 nel secondo), inclusa la programmazione regionale di Rai Tre.

Nel dettaglio, l'attività di vigilanza si è articolata come segue:

- n. 8 marchi sottoposti a vigilanza **H24** nelle aree tutela dei minori, comunicazione commerciale e obblighi di programmazione, con particolare attenzione all'uso di un linguaggio rispettoso delle differenze di genere, per un totale di **1329:30:43** (hh:mm:ss);
- **Rai Tre Regione** monitorata per la verifica del pluralismo politico-istituzionale, sia in periodo elettorale che non elettorale, per un totale di **31:20:14** (hh:mm:ss);

Per quanto riguarda il pluralismo politico-istituzionale in periodo elettorale (*Par Condicio*), in occasione delle elezioni amministrative del 25 e 26 maggio 2025, del Referendum dell'8 e 9 giugno 2025 e delle regionali Calabria del 5 e 6 ottobre 2025, sono stati monitorati n. 2 marchi non facenti parte del conteggio riportato in tabella.

(Monitoraggio)

	I semestre 2025	II semestre 2025	Totale 2025
<i>Totale ore monitorate</i> (hh:mm:ss)	661:57:10	698:53:47	1360:50:57
<i>Emittenti monitorate</i>	4	5	9
<i>Procedimenti avviati</i>	3*	0	0
<i>Procedimenti conclusi</i>	3*	0	0
<i>*Procedimenti avviati nel 2025 ma relativi a violazioni riguardanti il trasmesso dell'anno 2024</i>			

L'analisi comparativa dei dati relativi alla classificazione dei programmi (basata sulle risultanze del monitoraggio H24 pari a 1329:30:43 ore – TABELLA 1) rivela una trasformazione strutturale significativa nelle scelte editoriali delle emittenti locali calabresi. Se il 2024 presentava un'offerta televisiva più frammentata, il 2025 segna una netta tendenza alla polarizzazione dei contenuti.

Il pilastro portante della programmazione locale continua a essere rappresentato dalla categoria "**Costume e Società**", che nel 2025 si conferma il genere più trasmesso con il **15,71%** del tempo antenna. Questo dato, pressoché speculare al **15,79%** registrato nel 2024, testimonia una stabilità strutturale del format, che rimane il punto di riferimento costante per il pubblico regionale.

La novità più rilevante riguarda però la forte ascesa dell'informazione primaria.

I **Telegiornali** hanno infatti guadagnato una posizione di assoluto rilievo, passando dal 9,04% del 2024 al **13,40%** nel 2025. Questo incremento di oltre quattro punti percentuali segnala una precisa volontà delle emittenti private di investire sulla notizia in tempo reale.

Parallelamente, anche le **Rubriche di Approfondimento delle Testate Giornalistiche** hanno visto crescere il proprio peso, salendo dall'8,46% del 2024 all'**11,47%** nell'anno successivo, confermando come i contenuti giornalistici siano diventati il nuovo baricentro editoriale.

Anche il settore dell'intrattenimento ha vissuto mutamenti significativi. I **Programmi Musicali** mantengono il loro ruolo centrale occupando il terzo gradino del podio con l'**11,87%** (in crescita rispetto al 10,53% del 2024). Tuttavia, lo scostamento più dirompente è quello relativo ai **Film Cinematografici**: se nel 2024 rappresentavano una quota marginale del 3,55%, nel 2025 la loro presenza è quasi triplicata, raggiungendo l'**11,27%** del tempo monitorato.

In sintesi, il confronto tra le due annualità rivela un passaggio da una programmazione frammentata tra numerose rubriche minori — come l'approfondimento culturale (8,08% nel 2024 contro il **3,96%** nel 2025) o le anteprime (4,45% nel 2024 contro lo **0,63%** nel 2025) — a un palinsesto molto più polarizzato.

Nel 2025, le emittenti hanno scelto di puntare su pochi generi di forte impatto: informazione, cinema, costume e musica arrivano infatti a coprire insieme quasi il **64%** dell'intero emesso televisivo, razionalizzando l'offerta a favore dei contenuti di maggior richiamo per l'utenza.

Sotto questo profilo, i controlli effettuati hanno confermato la piena conformità dell'operato delle emittenti rispetto ai parametri definiti dagli accordi con l'AgCom e agli obblighi previsti dal TUSMAR. L'efficacia dell'azione amministrativa è stata garantita anche

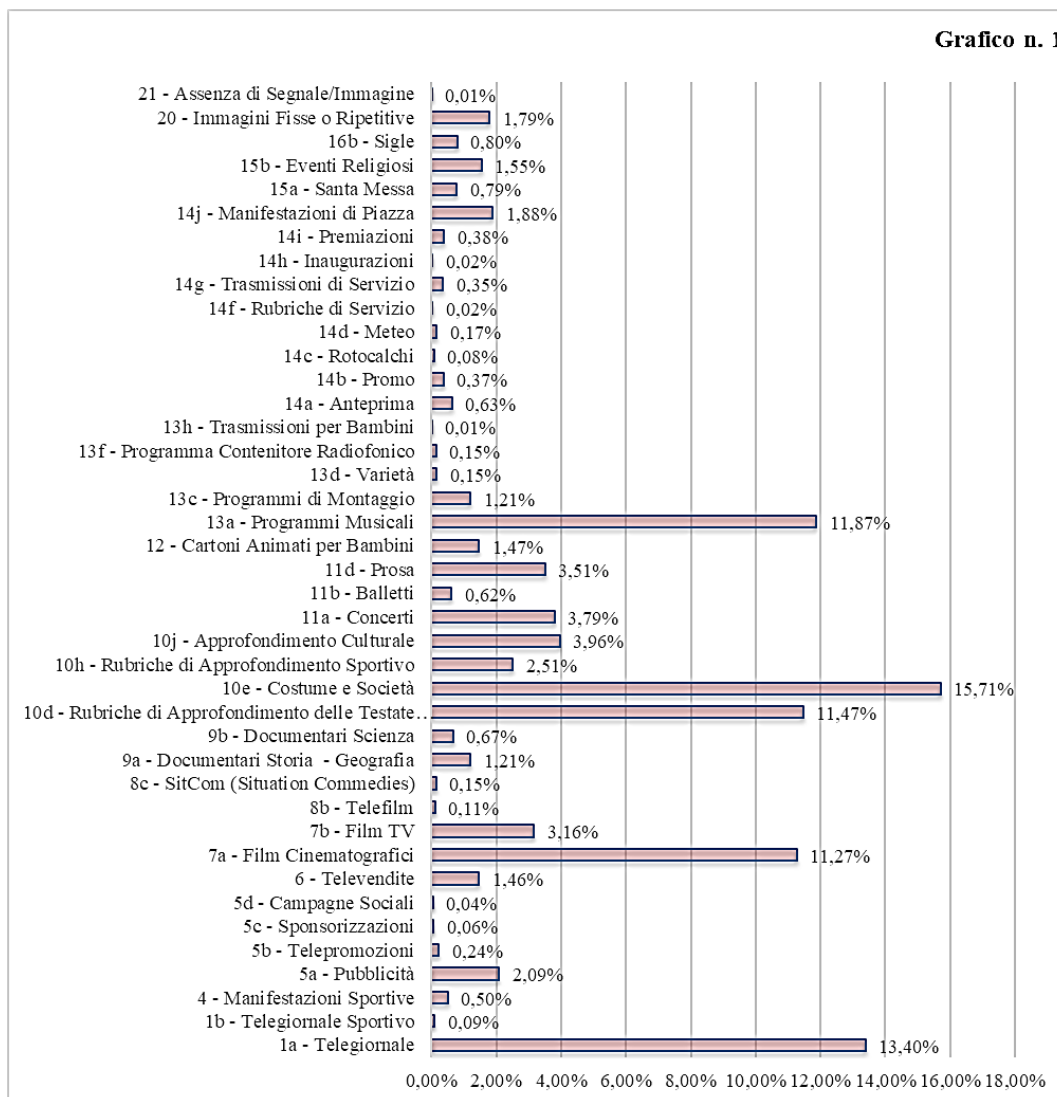
dall'adozione di sistemi di monitoraggio H24 e da una catalogazione rigorosa dei contenuti, che ha permesso di prevenire l'avvio di procedimenti sanzionatori non necessari.

I provvedimenti sanzionatori avviati, come descritto in tabella, riguardano il trasmesso dell'anno 2024, la cui attività preistruttoria si era cominciata a compiere a dicembre 2024, a seguito della consegna di tre relazioni da parte dei monitori, come fatto presente nella relazione relativa allo stesso anno. In particolare, gli stessi si sono conclusi con delibere Agcom nn. 70/25/CSP; 71/25/CSP; 75/25/CSP, in materia di inosservanza dell'obbligo di tenuta delle registrazioni, la prima, e di violazione della normativa sulle comunicazioni commerciali, le altre due.

Tabella 1

Co.Re.Com. Calabria - Monitoraggio H24 in percentuale ed ore.		
Tipologia	percentuale	tempo totale
1a - Telegiornale	13,40%	178:11:54
1b - Telegiornale Sportivo	0,09%	1:11:15
4 - Manifestazioni Sportive	0,50%	6:41:41
5a - Pubblicità	2,09%	27:48:38
5b - Telepromozioni	0,24%	3:07:54
5c - Sponsorizzazioni	0,06%	0:50:31
5d - Campagne Sociali	0,04%	0:34:06
6 - Televendite	1,46%	19:27:31
7a - Film Cinematografici	11,27%	149:47:59
7b - Film TV	3,16%	42:04:36
8b - Telefilm	0,11%	1:31:01
8c - SitCom (Situation Commedies)	0,15%	1:58:24
9a - Documentari Storia - Geografia	1,21%	16:02:13
9b - Documentari Scienza	0,67%	8:55:09
10d - Rubriche di Approfondimento delle Testate Giornalistiche	11,47%	152:30:06
10e - Costume e Società	15,71%	208:54:58
10h - Rubriche di Approfondimento Sportivo	2,51%	33:19:20
10j - Approfondimento Culturale	3,96%	52:38:38
11a - Concerti	3,79%	50:26:44
11b - Balletti	0,62%	8:13:00
11d - Prosa	3,51%	46:39:05
12 - Cartoni Animati per Bambini	1,47%	19:33:08
13a - Programmi Musicali	11,87%	157:52:05

13c - Programmi di Montaggio	1,21%	16:07:14
13d - Varietà	0,15%	2:02:55
13f - Programma Contenitore Radiofonico	0,15%	1:59:33
13h - Trasmissioni per Bambini	0,01%	0:11:53
14a - Anteprima	0,63%	8:24:44
14b - Promo	0,37%	4:56:46
14c - Rotocalchi	0,08%	1:05:34
14d - Meteo	0,17%	2:16:06
Tipologia	percentuale	tempo totale
14f - Rubriche di Servizio	0,02%	0:19:28
14g - Trasmissioni di Servizio	0,35%	4:40:15
14h - Inaugurazioni	0,02%	0:18:42
14i - Premiazioni	0,38%	5:05:12
14j - Manifestazioni di Piazza	1,88%	25:02:51
15a - Santa Messa	0,79%	10:28:50
15b - Eventi Religiosi	1,55%	20:35:21
16b - Sigle	0,80%	10:35:53
16c - Intervalli	0,00%	0:01:15
20 - Immagini Fisse o Ripetitive	1,79%	23:48:29
21 - Assenza di Segnale/Immagine	0,01%	0:06:26
5e - Pubblicità Istituzionale	0,22%	2:55:24
5f - Product Placement	0,01%	0:07:56
Totale		1329:30:43



Analisi dei Soggetti del Pluralismo Socio-Culturale (Grafico n. 2)

L'esame comparato delle ripartizioni percentuali relative ai soggetti del pluralismo socio-culturale (Grafico n. 2) evidenzia una significativa evoluzione degli equilibri rappresentativi tra il 2024 e il 2025.. Se l'anno precedente era stato caratterizzato da una narrazione incentrata sulla gestione amministrativa e sul tessuto sociale, il 2025 registra una netta prevalenza della dialettica politica..

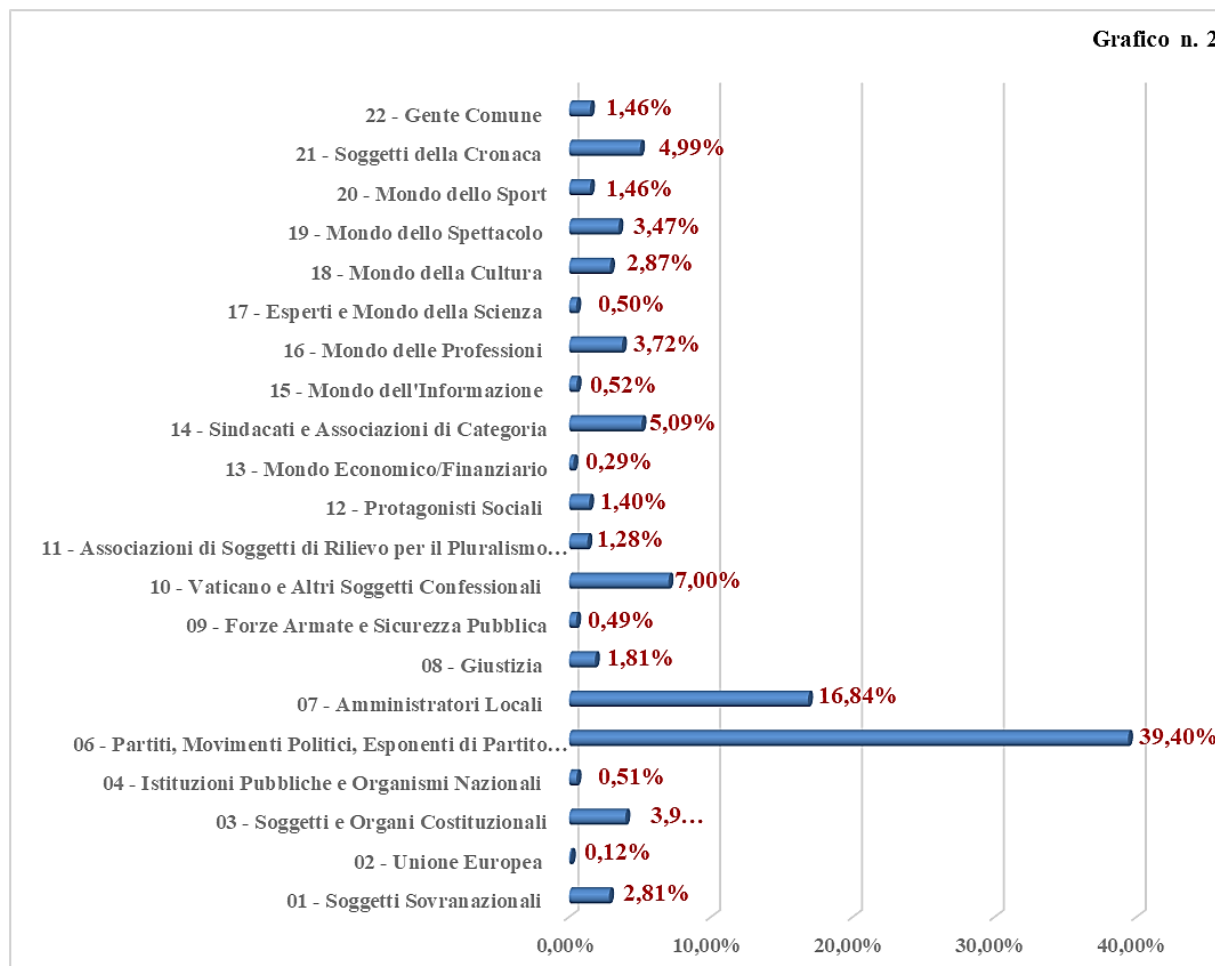
Il dato di maggior rilievo emerge dalla voce "**Partiti, Movimenti Politici ed Esponenti di Partito**". Nel 2024, questa categoria occupava uno spazio relativamente contenuto, pari al 6,10% del tempo antenna totale. Nel 2025, si assiste a un'impennata verticale: la presenza politica balza al **39,40%**, divenendo di gran lunga la voce egemone del panorama televisivo regionale. Tale incremento, di oltre 33 punti percentuali, è chiaramente riconducibile alla copertura delle tornate elettorali amministrative e referendarie verificatesi nel primo semestre dell'anno e alle regionali nel secondo semestre, che hanno catalizzato l'attenzione delle redazioni.

Questa concentrazione sull'attualità politica ha comportato una proporzionale rimodulazione degli spazi dedicati ad altri soggetti, determinando una fisiologica contrazione delle voci istituzionali e sociali:

- Gli **Amministratori Locali**, che nel 2024 rappresentavano la categoria più seguita con il 22,45% del tempo, scendono nel 2025 al **16,84%**. Sebbene rimangano la seconda forza rappresentata, la flessione di oltre 5 punti percentuali indica uno spostamento del focus mediatico dal "governo del territorio" alla "contesa elettorale".
- Il mondo del lavoro e dell'associazionismo registrano una flessione analoga. I **Sindacati e le Associazioni di Categoria** passano dall'8,76% al **5,09%**, mentre le **Associazioni di Rilievo per il Pluralismo Sociale** si riducono dall'8,16% all'**1,28%**, sottolineando una marginalizzazione temporanea del dibattito civile a favore di quello partitico.
- Anche il settore dell'intrattenimento e della cultura riflette questa polarizzazione informativa: il **Mondo dello Spettacolo** vede pressochè dimezzata la propria presenza, scendendo dall'8,04% al **3,47%**.

In controtendenza rispetto al calo generalizzato delle voci non politiche, si segnala l'interessante raddoppio dello spazio dedicato a "**Vaticano e Altri Soggetti Confessionali**", che sale dal 3,56% del 2024 al **7,00%** nel 2025. Infine, merita menzione l'emersione dei **Soggetti Sovranazionali**, che passano da un impercettibile 0,08% a un più visibile **2,81%**, sintomo forse di una maggiore attenzione verso le dinamiche geopolitiche o europee che impattano sul territorio.

In sintesi, il monitoraggio del 2025 fotografa un sistema dell'informazione locale che ha reagito prontamente agli stimoli dell'agenda politica, adattando i propri palinsesti al necessario dovere di cronaca e pluralismo dettato dalla indizione delle competizioni elettorali, pur dovendo fisiologicamente ricalibrare la varietà tematica che aveva caratterizzato l'anno precedente.



Approfondimento Rai Tre Regione

Nell'ambito delle attività di vigilanza sul pluralismo, un ruolo di primo piano è riservato all'analisi della programmazione regionale della concessionaria pubblica. Il monitoraggio condotto su RAI 3 TGR Calabria nel biennio 2024-2025 restituisce un quadro in profonda mutazione, dove gli equilibri editoriali appaiono radicalmente ridisegnati dalle contingenze politiche dell'anno in corso.

Il confronto tra i dati delle due annualità evidenzia, innanzitutto, un ribaltamento delle priorità tematiche. Nel 2024, la narrazione del servizio pubblico era saldamente ancorata alla gestione amministrativa del territorio: la voce "**Amministratori Locali**" (Cat. 07) costituiva la quota maggioritaria del tempo antenna, pari al 20,60%. Nel 2025, pur mantenendo una posizione di rilievo, tale categoria subisce una flessione, scendendo al **15,88%**.

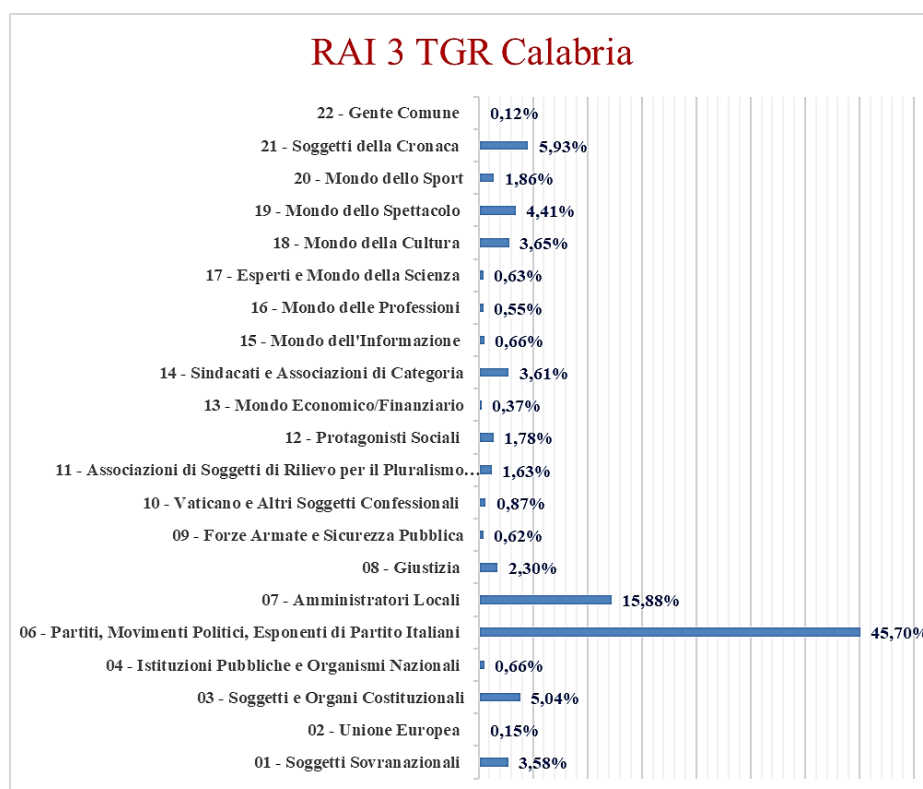
A colmare e superare questo spazio è l'esplosione della politica partitica. Se nel 2024 i "**Partiti, Movimenti Politici ed Esponenti di Partito**" (Cat. 06) occupavano una frazione contenuta del palinsesto, attestandosi al 6,71%, nel 2025 questa voce diviene egemone, registrando un valore del **45,70%**.

Si tratta di un incremento di quasi 39 punti percentuali che trasforma il telegiornale regionale nel principale palcoscenico del confronto elettorale, assorbendo quasi la metà del tempo disponibile per le voci del pluralismo.

Questa forte polarizzazione sulla dialettica politica ha determinato una contrazione generalizzata per le voci della società civile e del mondo del lavoro, che nel 2024 avevano goduto di ampia visibilità. È il caso dei **"Sindacati e Associazioni di Categoria"** (Cat. 14), la cui presenza si è più che dimezzata, passando dal 7,48% del 2024 al **3,61%** del 2025. Ancor più drastico è il calo delle **"Associazioni di Soggetti di Rilievo per il Pluralismo"** (Cat. 11), crollate dal 6,78% all'**1,63%**.

Anche la componente culturale e di intrattenimento ha risentito del cambio di passo editoriale. Il **"Mondo dello Spettacolo"** (Cat. 19), che nel 2024 rappresentava una quota significativa del 9,93%, scende nel 2025 al **4,41%**, così come si riduce la presenza del **"Mondo delle Professioni"** (Cat. 16), passato dal 5,08% allo **0,55%**.

In controtendenza rispetto a questo scenario di contrazione, si segnalano alcune voci in crescita che riflettono specifiche attenzioni editoriali. I **"Soggetti della Cronaca"** (Cat. 21) salgono dal 4,61% al **5,93%**, indicando una maggiore copertura degli eventi di cronaca nera o giudiziaria. Significativo è anche l'aumento dei **"Soggetti e Organi Costituzionali"** (Cat. 03), che passano dal 3,79% al **5,04%**, e l'emergere dei **"Soggetti Sovranazionali"** (Cat. 01), che balzano dallo 0,15% al **3,58%**, suggerendo un'apertura verso tematiche di respiro europeo o internazionale.



In conclusione, l'analisi comparata dei dati 2024-2025 va interpretata alla luce del contesto istituzionale e dello specifico perimetro di osservazione. La marcata prevalenza dei soggetti politici (45,70%) non deve essere letta come un mutamento strutturale della linea editoriale, bensì come un fisiologico adempimento del servizio pubblico ai doveri di cronaca e pluralismo imposti dalla fitta agenda elettorale dell'anno in corso, caratterizzata da competizioni regionali, consultazioni referendarie e turni amministrativi locali.

È inoltre determinante considerare la natura tecnica del campione: a differenza delle emittenti private sottoposte a vigilanza H24 su tutta la programmazione, il monitoraggio su RAI 3 si concentra esclusivamente sulle edizioni principali dei Telegiornali Regionali e sulle rubriche di approfondimento giornalistico. Trattandosi di segmenti informativi "puri", è naturale che essi abbiano agito da cassa di risonanza per il dibattito istituzionale durante i periodi di campagna elettorale, assorbendo le percentuali che, in assenza di urne aperte, sarebbero state redistribuite su tematiche sociali e di territorio.

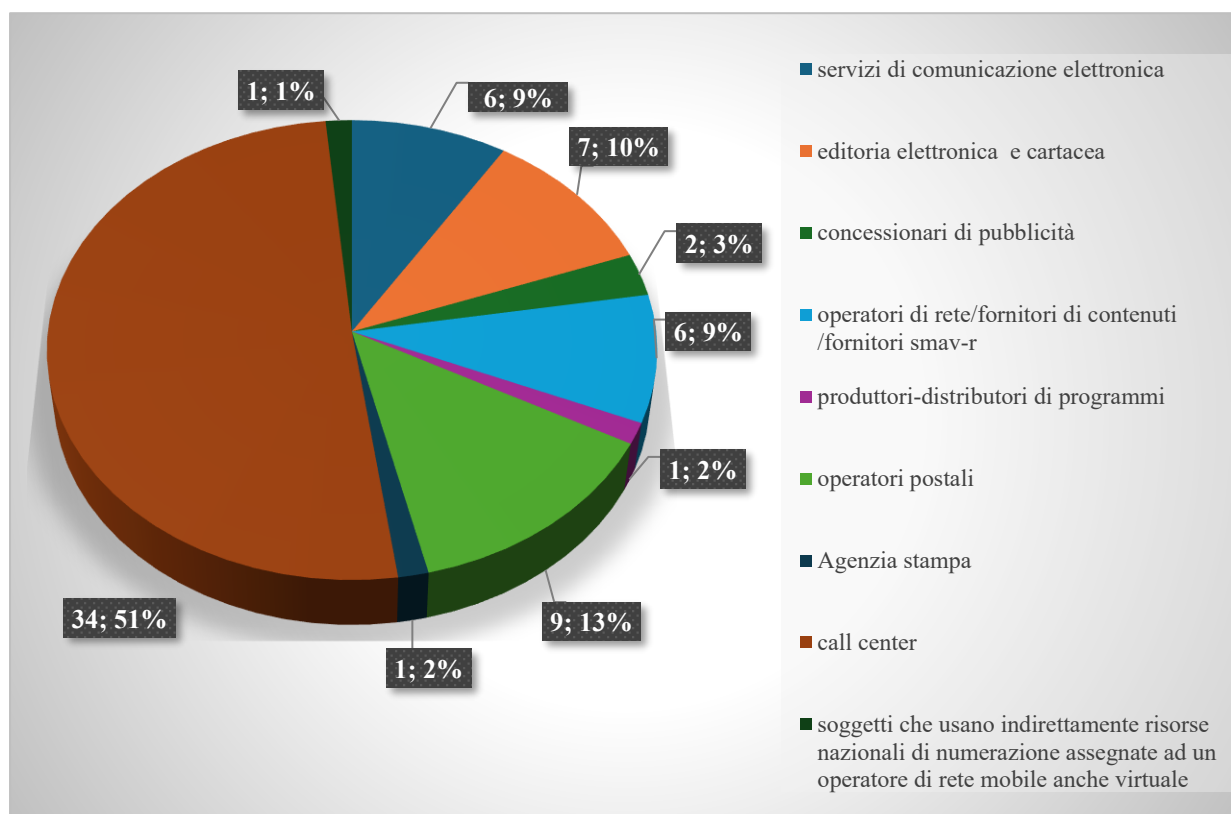
1.3. IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE

Il Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) costituisce lo strumento attraverso il quale l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni assicura la trasparenza, la conoscibilità e il monitoraggio del sistema delle comunicazioni. Il Co.Re.Com., nell'ambito delle funzioni delegate, svolge attività di supporto operativo alla gestione del Registro a livello territoriale, garantendo l'assolvimento degli obblighi informativi da parte degli operatori e collaborando alle attività di vigilanza dell'Autorità. Nel corso dell'anno 2025, l'attività del Co.Re.Com. in materia di ROC è stata rivolta a:

- assicurare la regolarità delle iscrizioni e delle posizioni anagrafiche degli operatori;
- favorire l'aggiornamento tempestivo e corretto delle informazioni comunicate;
- supportare gli operatori nell'adempimento degli obblighi previsti dalla normativa;

Tale attività ha consentito di mantenere un quadro aggiornato delle posizioni iscritte e di garantire un costante presidio sul territorio contribuendo a rafforzare il livello di trasparenza del settore e l'efficacia dell'azione di controllo dell'Autorità.

Nel corso dell'anno 2025 l'attività istruttoria connessa al Registro degli Operatori della Comunicazione ha comportato la gestione di un numero significativo di procedimenti alla data del 31 dicembre risultano iscritti al Registro complessivamente 67 operatori. La maggior parte delle posizioni afferisce al settore dei *call center*, con 34 operatori iscritti. Seguono gli operatori postali, pari a 9 unità, e il comparto dell'editoria, con 7 operatori. Sono inoltre presenti 6 operatori attivi nei servizi di comunicazione elettronica e 6 operatori di rete e fornitori di contenuti e fornitori di servizi SMAV-R. Risulta più contenuta la presenza dei soggetti operanti nella



produzione e distribuzione di programmi, con un solo operatore iscritto, così come delle agenzie di stampa e dei soggetti attivi nell'intermediazione on line, entrambi pari a una unità.

La distribuzione evidenzia una marcata prevalenza del settore dei *call center*, cui seguono gli operatori postali e il comparto dell'editoria, a conferma dell'eterogeneità del tessuto degli operatori della comunicazione presenti sul territorio.

Rilevante è stato anche il volume degli adempimenti informativi periodici, 139 comunicazioni annuali. Particolarmente significativo risulta il numero delle domande di variazione presentate dagli operatori, pari a 401, dato che evidenzia la continua evoluzione degli assetti societari e organizzativi dei soggetti iscritti. A tali attività si è affiancata un'intensa azione di monitoraggio, che ha determinato l'aggiornamento di 271 posizioni, contribuendo in modo significativo al miglioramento della completezza e dell'affidabilità dei dati presenti nel Registro. Nel dell'esercizio non risultano avviati procedimenti di certificazione

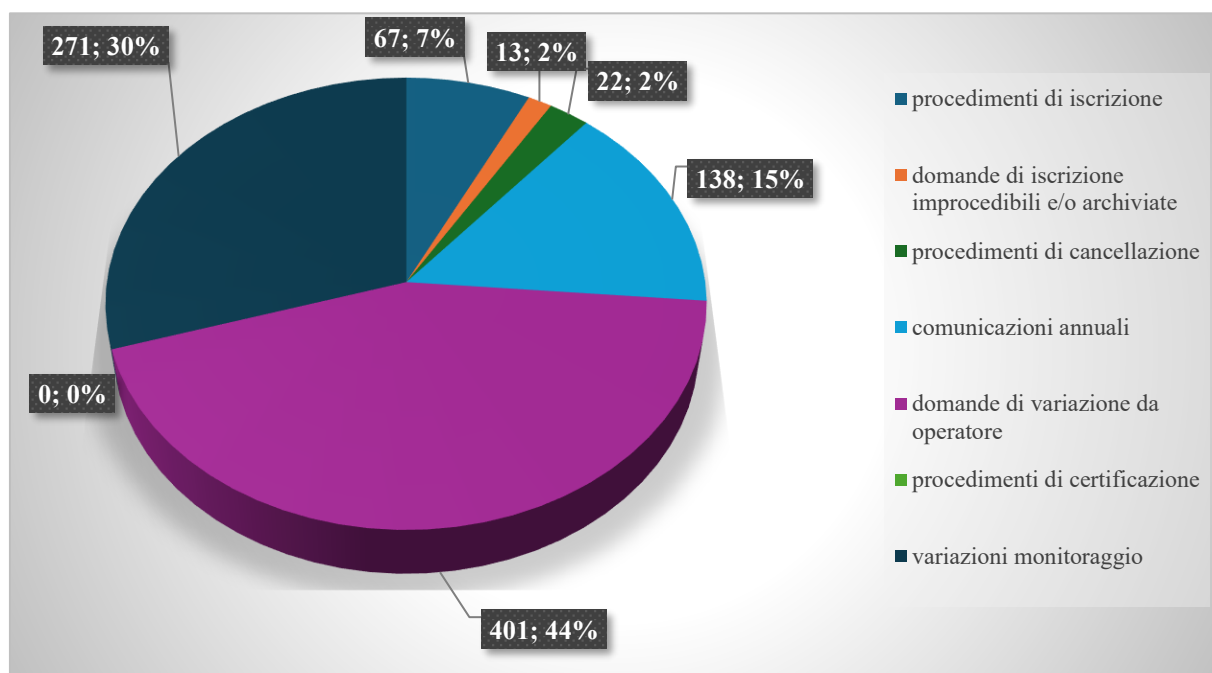
Nel corso dell'anno sono state rilevate alcune criticità, principalmente riconducibili a:

- ritardi nella trasmissione delle comunicazioni annuali;
- incompletezza della documentazione allegata;
- difficoltà interpretative della normativa da parte degli operatori minori.

Tali criticità sono state affrontate mediante attività di chiarimento, supporto e, ove necessario, segnalazione all'Autorità competente. L'Ufficio ha messo a disposizione degli operatori un file, denominato "Help-to ROC", finalizzato ad agevolare l'ingresso al sistema di gestione del Registro nel portale www.impresainungiorno.gov.it.

Il documento è consultabile sul sito istituzionale del Co.Re.Com. Calabria, al seguente link: <https://Co.Re.Com.consrc.it/hp2/default.asp?selez=ROC>

Il file contiene le istruzioni utili per l'accesso alla piattaforma, nonché per la corretta gestione dell'iscrizione al Registro e per il mantenimento della posizione nel tempo.



L'attività svolta nel 2025 conferma il ruolo centrale del CO.RE.COM. quale garante della trasparenza e della legalità nel sistema delle comunicazioni. Il ROC si conferma uno strumento essenziale di conoscenza e monitoraggio del settore, funzionale a garantire la correttezza degli assetti proprietari e la trasparenza degli operatori.

1.4. PROGRAMMI PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO

Il servizio descritto nel presente paragrafo rientra tra le funzioni proprie del Co.Re.Com. Calabria ed è svolto in collaborazione con la RAI, sede regionale per la Calabria. Tale

collaborazione è finalizzata ad assicurare la partecipazione dei diversi soggetti sociali, politici e culturali alla programmazione radiotelevisiva, favorendo una comunicazione inclusiva e rappresentativa del territorio.

La procedura e la documentazione richiesta sono reperibili dal sito Web di questo Co.Re.Com.

Il presente paragrafo presenta i risultati conseguiti nel 2025 e descrive le iniziative avviate per il futuro sviluppo del servizio. In via preliminare, si richiama il procedimento disciplinante la presentazione delle istanze di accesso.

La domanda, come previsto dal Regolamento per l'accesso radiofonico e televisivo regionale, approvato dal Comitato con deliberazione n. 5 dell'8 febbraio 2023, e dal Protocollo d'Intesa sottoscritto con la RAI il 22 febbraio 2023, può essere presentata da soggetti che dimostrino un effettivo esercizio dell'attività nel territorio della Regione o la cui attività abbia una chiara rilevanza per la Regione. A tal fine, il Co.Re.Com. e la Concessionaria regionale RAI predispongono un Vademecum, aggiornato annualmente, contenente la modulistica e le indicazioni necessarie per la corretta presentazione della domanda. Tale documento rappresenta uno strumento essenziale per garantire trasparenza e uniformità nella procedura di accesso.

Alla scadenza dei termini di presentazione delle richieste l'Ufficio competente procede all'istruttoria delle domande pervenute, valutandone l'ammissibilità.

Conclusa questa fase, viene redatta la proposta di graduatoria del piano trimestrale, per la successiva approvazione da parte dell'Organo collegiale.

La graduatoria viene pubblicata sul sito istituzionale e trasmessa alla sede regionale RAI di Cosenza e, alla Commissione Parlamentare di Vigilanza RAI, e, viene richiesto agli accedenti l'invio dei programmi autoprodotti e verificata la congruità degli stessi.

Il tempo di trasmissione disponibile viene ripartito tra i soggetti ammessi, garantendo pluralismo e rappresentatività.

Il palinsesto dei programmi radiotelevisivi destinati all'accesso in Calabria, predisposto dalla Concessionaria RAI, viene comunicato direttamente ai soggetti accedenti e pubblicato sul sito web istituzionale, assicurando così la massima visibilità e accessibilità delle informazioni.

L'attività prosegue mediante un sistematico monitoraggio, finalizzato a garantire il rispetto degli impegni assunti dai soggetti ammessi, nonché la regolare messa in onda delle trasmissioni da parte della RAI. Questo sistema di vigilanza rappresenta un ulteriore strumento per assicurare trasparenza, equità e correttezza nell'utilizzo dello spazio radiotelevisivo regionale.

Risultati Raggiunti nel 2025

Il Protocollo d'Intesa del 22 febbraio 2023, ha introdotto importanti innovazioni volte a migliorare la divulgazione e la distribuzione dei prodotti audiovisivi, sfruttando piattaforme digitali e garantendo una maggiore visibilità sui siti istituzionali del Co.Re.Com. e della RAI. Tra gli aspetti più rilevanti del Protocollo figurano la promozione delle espressioni culturali e identitarie della Calabria. I criteri di selezione dei contenuti hanno privilegiato progetti strettamente legati al territorio, iniziative finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, naturalistico e storico della regione, e attività che sostengono la diversità linguistica e il dialogo interculturale. In particolare, si è posta attenzione alle minoranze linguistiche calabresi, come le comunità Grecaniche, Occitane e Arbëreshë, oltre alle Associazioni impegnate nella tutela del loro patrimonio storico e culturale. Gli spazi concessi per la messa in onda includono RAI TRE, con trasmissioni televisive il sabato dalle 07:30 alle 08:00, e RADIOUNO, per i contenuti radiofonici dalle 23:30 alle 23:50 dello stesso giorno. Il palinsesto trimestrale è stato reso pubblico sul sito istituzionale e comunicato ai soggetti coinvolti, garantendo trasparenza e accessibilità. Inoltre, sono stati introdotti strumenti interattivi per raccogliere feedback dagli utenti, contribuendo a migliorare l'esperienza di fruizione e a ottimizzare il servizio.

Analisi dell'Applicazione del Protocollo d'Intesa

Nel 2025 è stato aggiornato il Vademecum operativo, integrando la modulistica necessaria e recependo le più recenti novità normative. Contestualmente, sono stati implementati strumenti tecnologici avanzati volti a rafforzare il controllo della qualità delle registrazioni e a rendere più efficiente la gestione delle richieste di accesso.

Il **Co.Re.Com. Calabria** ha svolto un ruolo centrale nelle attività di monitoraggio e vigilanza, verificando il rispetto degli impegni assunti dai soggetti ammessi e assicurando la regolare messa in onda dei programmi da parte della RAI. Ha inoltre promosso iniziative di sensibilizzazione finalizzate ad accrescere la consapevolezza sull'importanza del servizio di accesso radiotelevisivo quale strumento di partecipazione democratica e valorizzazione del territorio.

Durante il 2025 sono state istruite 9 istanze di accesso televisivo e 4 istanze di accesso radiofonico, dato che si inserisce in un contesto di forte semplificazione delle procedure e di mirata promozione del servizio.

Di seguito sono riportate le graduatorie dei piani trimestrali dell'anno 2025, approvate dal Comitato con apposite deliberazioni adottate nelle rispettive sedute.

Si evidenzia che con **Delibera n. 2 del 12 gennaio 2026** sono state approvate le *graduatorie per l'accesso radiofonico relative al 4° trimestre (ottobre/dicembre 2025)*. L'atto è

pubblicato sul sito istituzionale del **Co.Re.Com. Calabria**, nella sezione delle deliberazioni e delle graduatorie, e può essere consultato al seguente link: [Deliberazioni di Comitato](#)

DELIBERA N. 5 DEL 16 GENNAIO 2025

GRADUATORIE PER L'ACCESSO TELEVISIVO - 1° TRIMESTRE GENNAIO/MARZO 2025

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
Associazione Culturale e Turistica VOREA Con sede in Viale Europa, 10 – 87010 Frascineto (CS) Prot. 17323 del 04.09.2024	"COMEDIA LAJ GJITONI – LO ZIO VIVINO DI CASA"
ASSOCIAZIONE PROTEZIONE DIRITTI E LIBERTA' PRIVACY APS Con sede in Via E. Rodriguez Senior, 13 – 47924 Rimini (RN) Prot. 20972 del 21.10.2024	"CHE PIZZA STA PRIVACY"
ASSOCIAZIONE VITTIME DEL DOVERE ONLUS Con sede in Monza (MB) – Via Correggio, 59 Prot. 24128 – 02.12.2024	"PROGETTI DI EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA E ALLA LEGALITA'"

I Componenti

F.to Mario Mazza F.to Pasquale Petrolò

Il Presidente

F.to Fulvio Scarpino



DELIBERA N. 16 DEL 26 MARZO 2025

GRADUATORIA PER L'ACCESSO RADIOFONICO – 2° TRIMESTRE APRILE/GIUGNO 2025

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
ASS. NAZIONALE LAVORATORI MUTILATI ED INVALIDI ANMIL ONLUS Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 2884 del 03.02.2025	"INCIDENTI SUL LAVORO: DALLA SICUREZZA ALLA TUTELA DELLE VITTIME"
Fondazione ANMIL Sosteniamoli subito Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 2887 del 03.02.2025	"INFORTUNI SUL LAVORO, COME SUPPORTARE INVALIDI, VEDOVE E ORFANI"
IRFA Istituto per la riabilitazione e la formazione ANMIL Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 2890 del 03.02.2025	"LA FORMAZIONE E LA RIABILITAZIONE DELLE VITTIME DEGLI INCIDENTI SUL LAVORO"

Il Presidente

F.to Fulvio Scarpino

DELIBERA N. 16 DEL 26 MARZO 2025

GRADUATORIA PER L'ACCESSO TELEVISIVO – 2° TRIMESTRE APRILE/GIUGNO 2025

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
ASS. NAZIONALE LAVORATORI MUTILATI ED INVALIDI ANMIL ONLUS Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 2884 del 03.02.2025	"INCIDENTI SUL LAVORO: DALLA SICUREZZA ALLA TUTELA DELLE VITTIME"
Fondazione ANMIL Sostieniamoli subito Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 2887 del 03.03.2025	"INFORTUNI SUL LAVORO, COME SUPPORTARE INVALIDI, VEDOVE E ORFANI"
IRFA Istituto per la riabilitazione e la formazione ANMIL Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 2890 - 03.03.2025	"LA FORMAZIONE E LA RIABILITAZIONE DELLE VITTIME DEGLI INCIDENTI SUL LAVORO"
ASSOCIAZIONE PROTEZIONE DIRITTI E LIBERTA' PRIVACY APS Con sede in Via E. Rodriguez Senior, 13 – 47924 Rimini (RN) Prot. 3839 del 13.02.2025	"PILLOLE DIGITALI"

Il Presidente

F.to Fulvio Scarpino

DELIBERA N. 27 DEL 4 LUGLIO 2025

GRADUATORIA PER L'ACCESSO RADIOFONICO – 3° TRIMESTRE LUGLIO SETTEMBRE 2025

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
ASSOCIAZIONE PROTEZIONE DIRITTI E LIBERTA' PRIVACY APS Con sede in Via E. Rodriguez Senior, 13 – 47924 Rimini (RN) Prot. 9111 del 02.05.2025	"DEONTOLOGIA ED ETICA NEL TRATTAMENTO DATI PERSONALI"
ASSOCIAZIONE VITTIME DEL DOVERE ONLUS Con sede in Monza (MB) – Via Correggio, 59 Prot. 11036 – 28.05.2025	"STORIE DI CORAGGIO: UN MEMORIALE PER LE VITTIME DEL DOVERE"

I Componenti

F.to Mario Mazza F.to Pasquale Pèrolo

Il Presidente

F.to Fulvio Scarpino

Capitolo 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA

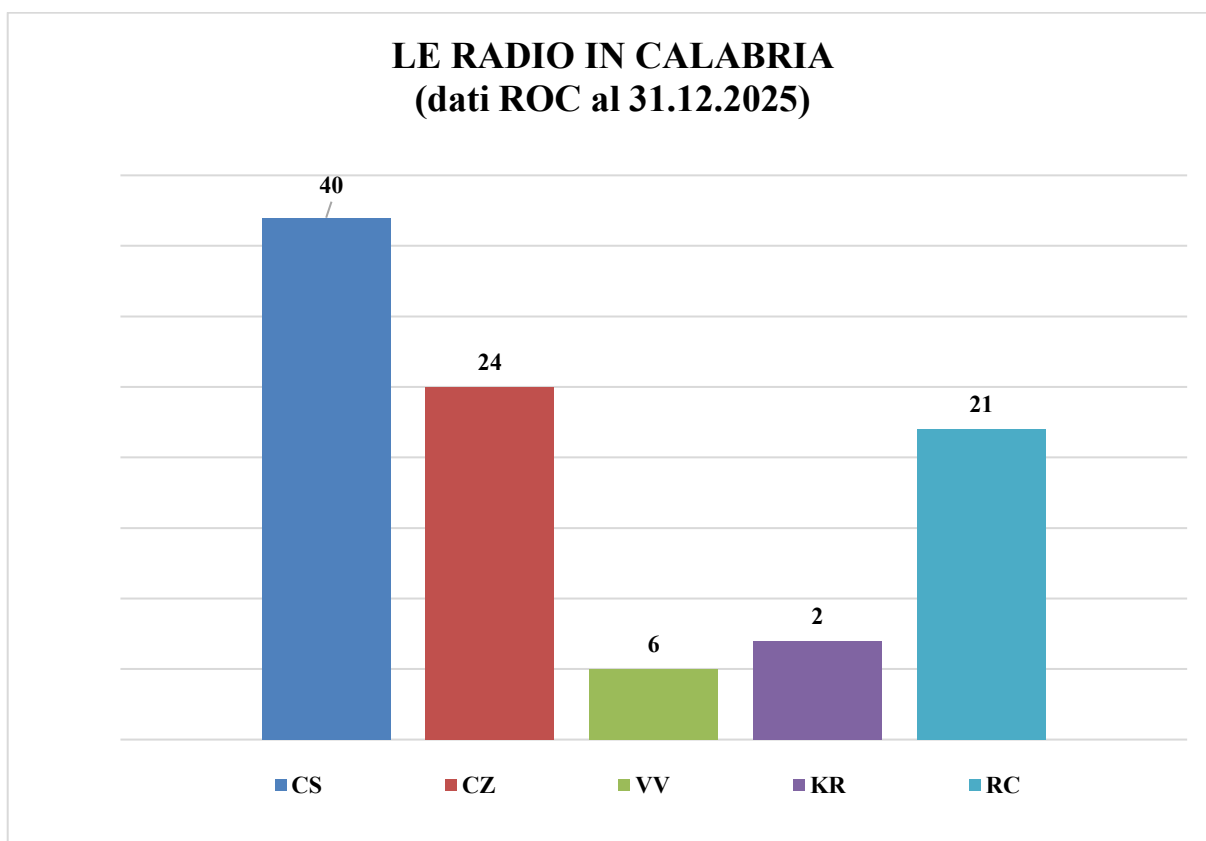
2.1. PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE

L'avvio delle trasmissioni radiofoniche digitali terrestri DAB+ in ambito locale sta progressivamente sostituendo le attuali trasmissioni analogiche FM” con l'avvio delle procedure di assegnazione dei diritti di uso delle frequenze DAB+.

Si contano **93** marchi - emittenti radiofoniche locali, di cui **17** aventi sede legale fuori regione (Fonte: Registro Operatori Comunicazioni- Co.Re.Com Calabria). Tra le emittenti a carattere comunitario, ve ne sono alcune aventi vocazione religiosa e altre che sono espressione delle minoranze linguistiche presenti sul territorio (arbëreshë e grecaniche).

Le emittenti radiofoniche sono presenti in tutti i bacini territoriali provinciali; e, sebbene, come intuibile, quelli più popolosi annoverano un numero maggiore di emittenti radiofoniche (Cosenza, Catanzaro e Reggio Calabria), non è da sottovalutare il fatto che anche le province più piccole hanno una apprezzabile presenza di emittenti radiofoniche sul proprio territorio.

La diffusione sul territorio regionale è rappresentata nella cartina seguente (i dati riportati sono quelli dichiarati dagli operatori in fase di iscrizione, variazione o comunicazione annuale).



+ 8 operatori con sede legale nella Regione -
15 marchi con bacino d'utenza EXTRA
REGIONE

+ 7 operatori con sede legale fuori regione
- 17 marchi con bacino d'utenza in
Calabria

Radio in provincia di Catanzaro

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
14516	RADIO NEWS SUD (RC;KR;VV) (ME) RADIO CLASS (CZ;VV) RADIO ITALIANISSIMA (CS;CZ;RC;VV;KR) (ME) NET RADIO CIAK (CZ;CS;VV) RADIO ENNE LAMEZIA (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO JUKE BOX (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO RICORDI (CZ; VV)	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	CZ
10735	RADIO CLIP AMICA IN BLU (CZ) RADIO CLIP BLU ITALIA (CZ)	NOVA SUGHERETO SOC.COOP. ARL	CZ
17455	RADIO SIMPATIA CALABRIA (CS;CZ;VV) RADIO JUKE BOX SICILIA (DAB) RADIO SIMPATIA SICILIA (DAB) RADIO RICORDI JUKEBOX (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO ENERGY CLASS (CZ;RC;VV) RADIO 105 STEREO RICORDI (VV)	GLOBAL MEDIA S.R.L.	CZ
22567	HIT 24 (DAB) (CZ;VV) RADIO JUKE BOX ITALIA (DAB) (KR) RADIO NEWS (VV;KR)-(VV;RC)	ASSOCIAZIONE RADIO DEL BOSCO	CZ
22498	RADIO VALENTINA (CZ;KR;VV)	CALABRIA COMMUNICATION ASS.CULT.	CZ
8407	RADIO SQUILLACE 92 MHZ IN BLU (CZ;KR;RC)	ASSOCIAZIONE CULTURALE CASTELLENSE	CZ
8965	RADIO CRT NETWORK (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO GLOBO L'ORIGINALE (CS)	RADIO MARGHERITA DI DIEGO PISTOCCHI & C. S.A.S.	CZ
36054	ITALIA NEWS 24 (DAB) (CZ)	ASSOCIAZIONE AMICI DI MEDJUGORIE	CZ
37292	RADIO JUKE BOX (DAB) - (NAZIONALE)	ASS. ITALIANA TELECOMUNICAZIONI	CZ

Radio in provincia di Cosenza

N. ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
33783	RADIO ITALIA ANNI 60 (RC) (ME) RADIO VIBO VALENTIA (CZ;RC;VV) COMETA RADIO (CS)	ITALIA VERA SRLS	CS
33987	RADIO CIROMA (CS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE CIROMA	CS
21630	RADIO FLASH SUD (CS;CZ-NAZIONALE)	ASSOCIAZIONE RADIO VIDEO FLASH 2001	CS
23490	RADIO HIT ON AIR (CS;CZ)	ASSOCIAZIONE RADIO HIT STEREO C.A.R.C.E.	CS
19594	RADIO SHPRESA E.1 (CS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE SHPRESA	CS
18991	RADIO CITTA' METROPOLIS (CS)	ASSOCIAZIONE COMUNICANDO	CS
17525	RADIO MIA (VV) CANALE 10 (CS) RADIO LATTE E MIELE (RC;CS;VV)	MULTIMEDIA S.R.L.	CS
10996	RADIO ACHERUNTIA (CS)	TELERADIO ACHERUNTIA S.R.L.	CS
26506	RADIO JOBEL INBLU (CS)	CHIESA DI S. MARIA ENTE ECCLESIASTICO CIVILMENTE RICONOSCIUTO	CS
9272	RADIO SAN MARCO CENTRO (CS)	ASSOCIAZIONE RADIO SAN MARCO CENTRO	CS
9136	JONICA RADIO (CS;KR)	JONICA RADIO SAS	CS
9063	RADIO NORD CASTROVILLARI (CS)	ANTROPOS - ASSOCIAZIONE SOCIO-CULTURALE	CS
24227	RADIO LIBERA BISIGNANO (CS;CZ;KR) RLB (DAB) (CS;CZ;RC;KR;VV)	RLB S.R.L.	CS
8840	RADIO VOCE AMICA (CS)	ASSOCIAZIONE RADIO VOCE AMICA ODV	CS
8759	PRIMARADIO (CS)	PEK COMMUNICATION S.R.L.	CS
	RADIO SOUND (CS;RC) (ME)		
	ANTENNA BRUZIA (CS)		
24026	RADIO BALLA BALLA (CS;CZ;RC) RADIO STUDIO 3 CALABRIA 2 (CZ)	ASSOCIAZIONE RADIO BALLA BALLA	CS

25190	RADIO ITALIA ANNI 60 (CS) RADIO STELLA (CS;CZ;RC;KR;VV) AMICA RADIO (CS) RADIO MOVIDA (CZ)	SMS SOC. COOP A.R.L.	CS
24442	RADIO AZZURRA (CS;CZ;RC;KR;VV) RADIO AMORE (CS) RADIO MOVIDA ZENITH (RC) RADIO AZZURRA CS (CS;CZ;RC;KR;VV)	AZZURRA SOC. COOP.	CS
8344	RADIO ONE SCALEA	RADIO ONE SCALEA DI ORRICO EUGENIO E C. S.N.C.	CS
8703	TELE RADIO BRUZIA (CS)	ASS. TELE VIDEO PM	CS
21108	RADIO ARBERESHE (CS)	RADIO ARBERESHE SAS	CS
9223	RADIO SIBARI SOLE (CS)	COOP. RADIO SIBARI SOLE A.R.L.	CS
8693	TELE RADIO COSENZA (CS)	ASSOCIAZIONE CANALE 10 RADIO TV	CS
33153	RADIO MOVIDA (CS;CZ) RADIO AZZURRA (CZ;CS)	STATION ONE ASSOCIAZIONE COMUNITARIA	CS
41723	AZZURRA DAB SCARL (CS)	AZZURRA DAB SCARL	CS

Radio in provincia di Crotone

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
12147	RADIO STUDIO 97 (KR)	RADIO STUDIO 97 SOC. COOP.	KR
21741	RADIO DELTA 2000 (KR)	ASS. RADIO DELTA 2000	KR

Radio in provincia di Vibo Valentia

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
9189	RADIO SPERANZA S.G. ONLUS (DAB) (VV)	FONDAZIONE SPEI MEDIA SAC. RAFFAELE GIAMPA	VV

15512	RADIO SERRA 98 (CZ;VV;RC)	ASS. CULT. RADIO SERRA 98	VV
23522	RADIO ONDA VERDE (CS;CZ;VV;RC)	ASSOCIAZIONE MEDIAPIU' TERRITORIO	VV
4049	LAC ONAIR (DAB)	DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L.	VV
10359	RADIO GABBIANO VERDE (VV;RC)	GABBIANO VERDE SNC DI BARBALACE	VV
41741	MOVIDA DAB SCARL	MOVIDA DAB SCARL	VV

Radio in provincia di Reggio Calabria

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV.
7873	PROMORADIO NETWORK GERACE (RC) PROMORADIO NETWORK INBLU (RC) (DAB)	ASSOCIAZIONE PROMOCULTURA	RC
19158	RADIO GIOIOSA MARINA (RC)	RADIO GIOIOSA MARINA SOC. COOP.	RC
14373	RADIO TERME (RC)	ASS. CULT. RADIO GAMMA GERACE INTERNATIONAL	RC
13838	RADIO EMME CALABRIA (RC;CZ;VV)	ASS. RADIO M CALABRIA	RC
26922	RADIO DJ CLUB STUDIO 54 (CS;RC;CZ;VV;KR)	ASS. EVENTI	RC
11111	RADIO STAR 2000 (RC)	ASSOCIAZIONE RADIO STAR 2000	RC
10748	RADIO GAMMA GIOIOSA (RC) MAGIC MUSIC RADIO (RC)	ASSOCIAZIONE MEDIA GIOIOSA	RC
9671	ITALIANARADIO (RC)	ASS. GIOVANI DENTRO L'EUROPA	RC
4350	ANTENNA FEBEA INBLU (DAB) (CS;RC;CZ;VV)	ASSOCIAZIONE FEBEA	RC
7887	RADIO STUDIO 95 (DAB) (RC)	PUBLICOM S.R.L.	RC
20400	RADIO FRECCIA NETWORK (CS;RC;CZ;VV)-(ME)	ASSOCIAZIONE CULTURALE FRECCIA NETWORK	RC
13092	RADIO ONDA MED (RC)	ASS. ITALIANA NATURA E AMBIENTE	RC
20616	RADIO TOURING 104 (RC)	PROGETTO TOURING S.R.L.	RC
4333	RADIO GAMMA NO STOP (RC)	RADIO GAMMA NO STOP SNC	RC
23713	RADIO SIDERNO LA COMETA (RC)	ASS. RADIO SIDERNO LA COMETA	RC
21729	RADIO ECO SUD (CS;RC;CZ;VV)	ASS. CULTURALE "G. MARCONI"	RC

26240	RADIO VENERE (RC)	MEDIA & COMMUNICATION	RC
36151	DOUBLE M RADIO FANTASY (RC)	ASSOCIAZIONE SAN ANTONIO	RC
21324	RADIO ROCCELLA (RC)	ASS. CULTURALE RADIOROCCELLA	RC

Emittenti radiofoniche con bacino d'utenza in Calabria e sede legale fuori Regione.

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
8572	RADIO DOLCISSIMA (CZ) RADIO NOSTALGIA SEVEN (RC) RADIO PUNTO NUOVO (CS)	STELLA S.R.L.	SA
24941	RADIO GS CHANNEL (RC;VV,CZ)	MEDIA RADIO TV	ME
8690	RADIO ANNI 60 (CZ) RADIO AMORE 2 (CS) RADIO AMORE (CS) RADIO AMORE CZ (CZ) RADIO MOVIDA (RC)	RADIO AMORE SOC. COOP. ARL	SA
22128	RADIO CALABRIA 1 (CZ;KR;VV) – (CS) RADIO EUROPA 1 (CZ) RADIO AZZURRA (RC)	AZZURRA FM SOC. COOP.	PZ
8589	RADIO ITALIA ANNI 60 (RC) COMETA RADIO (CS) RADIO MARE CALABRIA (CZ;CS;RC;VV)	RETE SUD S.R.L.	SA
8689	RADIO STELLA (CS)	ONDA SUD S.R.L.	SA
25219	RADIO LATTEMIELE (CZ;CS;)	DOLCEMEDIA SRL	NA

*** Emittenti radiofoniche con sede legale in Calabria e bacino d'utenza fuori Regione.**

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
13099	* RADIO NEWS 4 (DAB) * RADIO NEWS 5 (DAB)	COMINVEST S.R.L.	CZ
17525	* RADIO LATTE E MIELE VALLO	MULTIMEDIA S.R.L.	CS

14516	* RADIO RICORDI DAB * RADIO RICORDI NET * RADIO RICORDI CLASS * ITALIA NEWS 24 WEB * ITALIA NEWS 24 NET *RADIO NEWS 2	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	CZ
25839	* RADIO JUKE BOX 1 (DAB) *RADIO JUKE BOX 2 (DAB)	TELESPAZIO TV S.R.L.	CZ
8965	RADIO GLOBO L'ORIGINALE	RADIO MARGHERITA DI DIEGO PISTOCCHI & C. S.A.S.	CZ
24026	RADIO DOLCISSIMA	RADIO BALLA BALLA	CS
22567	ITALIA NEWS 24 LOMBARDIA	ASSOCIAZIONE RADIO DEL BOSCO	CZ
33153	* RADIO BALLA BALLA	STATION ONE ASSOCIAZIONE COMUNITARIA	CS

Capitolo 3 - LA STAMPA IN CALABRIA

3.1. L'EDITORIA ELETTRONICA

Sul web sono presenti realtà editoriali pienamente assimilabili alla carta stampata, con una differenza strutturale derivante soltanto dal mezzo utilizzato per la diffusione (il web, anziché la carta).

La terza legge sull'editoria (legge 7 marzo 2001, n. 62) ha esteso al *digitale* la definizione di prodotto editoriale. L'articolo 1, infatti, recita: “*per prodotto editoriale, ai fini della presente legge, si intende il prodotto realizzato su supporto cartaceo, ivi compreso il libro, o su supporto informatico, destinato alla pubblicazione o, comunque, alla diffusione di informazioni presso il pubblico con ogni mezzo, anche elettronico, o attraverso la radiodiffusione sonora o televisiva, con esclusione dei prodotti discografici o cinematografici*”. Tale articolo è stato integrato dalla legge 26 ottobre 2016, n. 198 che vi ha aggiunto il comma *3 bis*, che contempla la definizione di “*quotidiano on line*”, stabilendo che lo stesso sia regolarmente registrato presso una cancelleria di Tribunale. Le imprese editrici quindi che editano quotidiani on line, sono tenute a registrare la testata presso la cancelleria del tribunale competente e, successivamente, a trasmettere la domanda d'iscrizione al R.O.C..

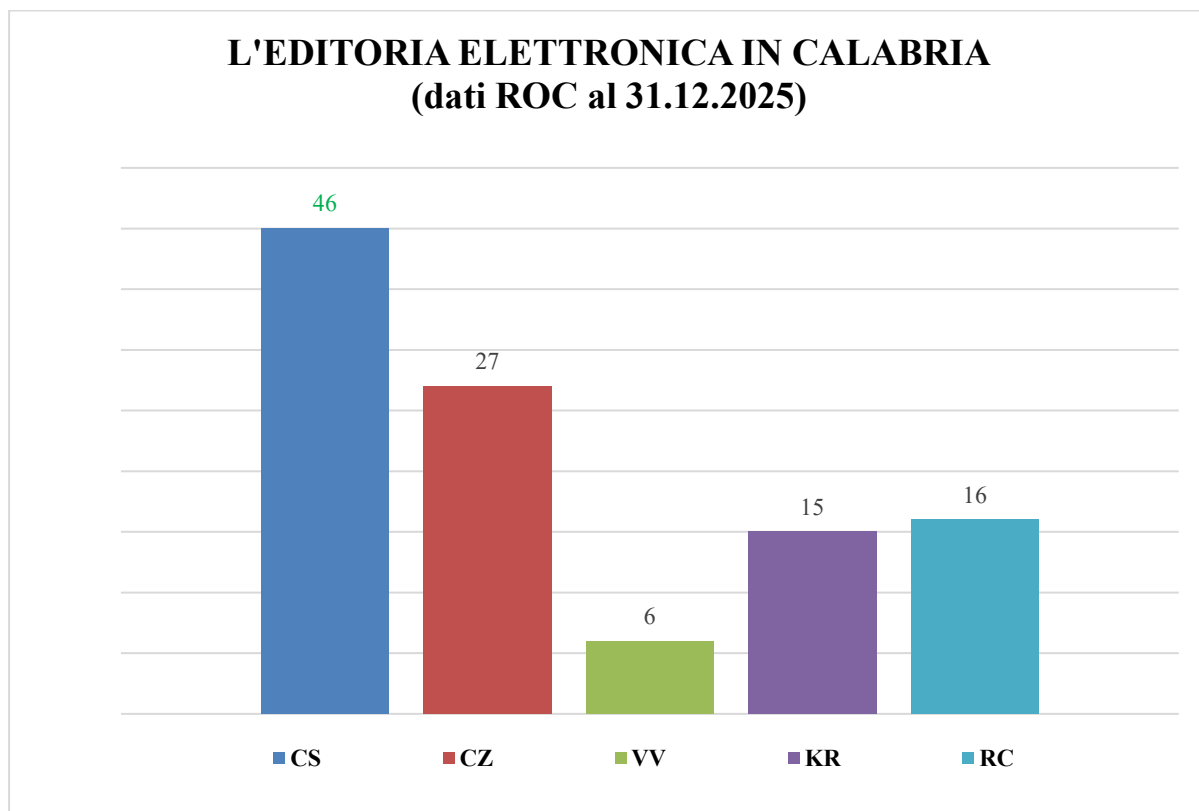
Per *quotidiano on line* si intende la testata giornalistica:

- a) regolarmente registrata presso una cancelleria di tribunale;
- b) il cui direttore responsabile sia iscritto all'ordine dei giornalisti, nell'elenco dei pubblicisti ovvero dei professionisti;
- c) che pubblichi i propri contenuti prevalentemente on line;
- d) che non sia esclusivamente una mera trasposizione telematica di una testata cartacea;

- e) che produca principalmente informazione;
- f) che abbia una frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
- g) che non si configuri esclusivamente come aggregatore di notizie.

Le testate (quotidiani e periodici) on line iscritte al R.O.C. sono 104.

Di seguito, la loro distribuzione sul territorio regionale, spalmate nella cartina geografica e indicate nell'elenco nominativo per provincia.



Testate online della provincia di Cosenza

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
21550	ECITYMAGAZINE.COM www.ecitymagazine.com	EMMEDIA DI ERNESTO PASTORE	CS
30595	L'IDEA-MAGAZINE www.lidea.info	L'IDEA DI SALERNO LUIGI	CS
42079	LA STRAD@ www.lastradaweb.it	NEVERLAND CAPELLI D'ARGENTO ETS	CS
18197	I-DOME.COM www.i-dome.com	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS
	PC-TUNER.NET www.pctuner.net		
	DINOXPC.COM www.dinoxpc.com		
	FILM REVIEW.IT www.film-review.it		
	PIU' SANI PIU' BELLI www.piusanipiubelli.it		

	MASTER CUCINA www.mastercucina.net		
	DIETA SOCIAL SETTIMANALE www.dietasocial.it		
19163	SILANOTIZIETV.IT www.silanotizietv.it	SILANOTIZIETV DI BUGLIONE PASQUALE	CS
18733	QUICOSENZA www.quicosenza.it	FULLMIDIA S.R.L.	CS
	QUI CORIGLIANO ROSSANO www.quicoriglianorossano.it		
18421	CAMPERPRESS www.camperpress.info	DIAPASON COMUNICAZIONE E SERVIZI INTEGRATI PER IL TURISMO DI DONATO PAOLO	CS
18622	BIT CULTURALI www.bitculturali.it	BIT CULTURALI DI SIRACUSA IVANA	CS
9398	AL PLURALE www.alpluraleonline.it	ASS. SINDACALE DIPENDENTI E PENSIONATI GRUPPO UBI BANCA	CS
26627	INFONIGHT www.infonight.net/	DUEPUNTOZERO DI ANDREA ACRI	CS
23470	DIRITTO DI CRONACA www.dirittodicronaca.it	EXPRESSIVA COMUNICAZIONI DI EMANUELE ARMENTANO	CS
22921	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF MODELLING AND APPLIED SIMULATION www.cal-tek.eu	CAL-TEK S.R.L.	CS
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, INDUSTRY AND LOGISTICS www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE METHODOLOGIES AND TECHNOLOGIES FOR HEALTHCARE www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF HARBOURS, MARITIME AND LOGISTICS www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED CONTROL AND AUTOMATION www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DEEFENSE AND HOMELAND SECURITY www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENERGY www.cal-tek.eu		
34409	CONDOMINIO CAFFE' www.condominiocaffe.it	FD & PARTNERS S.R.L.S.	CS

38374	LA GAZZETTA DI CALABRIA www.lagazzettadicalabria.it	NOI GROUP	CS
35333	MOVE@ www.moveitalia.net	MOVE@ S.R.L.S.	CS
35177	COSENZA POST www.cosenzapost.it	VIRALMKT DI FERDINANDO ISABELLA	CS
32363	LIBERA RENDE QUOTIDIANO ONLINE SOCIALISTA E LIBERTARIO www.liberarende.it	FRANCESCO IANNICELLI	CS
25609	KONTATTO RADIO www.kontattoradio.it	KONTATTO PRODUCTION- ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE	CS
36131	LALEGGEPERTUTTI https://www.laleggepertutti.it/	LALEGGEPERTUTTI S.R.L.	CS
36206	CALABRIALIBRE www.calabrialibre.it	ASSOCIAZIONE CALABRIALIBRE	CS
36391	IO CALABRIA MAGAZINE www.iocalabriamagazine.it	SAMMARRO PAOLA	CS
36903	IL FATTO DI CALABRIA http://www.ilfattodicalabria.it/	PUBLICOSMO S.R.L.	CS
33978	INGLESE SOCIAL MAGAZINE magazine.inglesesocial.it	MEDIA SHARE S.R.L.	CS
	DIETA SOCIAL MAGAZINE magazine.dietasocial.it		
33983	ACRINRETE www.acrinrete.info	ACRINRETE DI GIANLUCA GAROTTO	CS
38530	INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE www.informazionecomunicazione.it	INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE	CS
38785	MADE IN MIND www.madeinmindmagazine.com	FRANCESCA PIRILLO	CS
30923	CALABRIA POST www.calabriapost.net	IDEOCOOP MEDIA SERVICES SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	CS
39295	ARCA NEWS 24 www.arcanews24.it	ARCA COMMUNICATION	CS
39394	CALABRIA INCHIESTE www.calabriainchieste.it	AGSCOM S.R.L.S.	CS
39447	IL GIARDINO DELLA CULTURA https://www.ilgiardinodellacultura.com/	ALESSANDRO BALZANO	CS
39567	INFOPINIONE https://www.infopinione.it	MAPIAN ENTERPRISE S.R.L.S.	CS
39723	CLASSIC AUTO&CARS MAGAZINE https://www.classic-autocars.com/magazine/	ASSOCIAZIONE CULTURALE TESTUDO MEDIA	CS
42885	La Penna Online https://www.lapennaonline.it	ADDIGI S.R.L.	CS

Testate online della provincia di Catanzaro

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
23295	CATANZARO INFORMA www.catanzaroinforma.it	INFORMA S.R.L.	CZ
36219	GLOBUS www.globusrivista.it	LAGONIA FABIO	CZ
37144	LAMEZIATERME.IT www.lameziaterme.it	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE AMBROSIA	CZ
37385	MEDITERRANEO E DINTORNI www.mediterraneoedintorni.it	MEDIANO EDITORE	CZ
29060	WEBOGGI www.weboggi.it	MEDIAWEB SRLS	CZ
21494	LAMEZIACLICK www.lameziaclick.com	HAPU' EDITORE DI MAIONE CANDIDA	CZ
39038	MOTOR SHOPPING www.motorshopping.it	GABRIELE SALADINO	CZ
23206	LOCAL GENIUS http://www.localgenius.eu	SENSAZIONI MEDITERRANEE S.R.L.	CZ
11133	IL LAMETINO www.illametino.it	GRH S.R.L.	CZ
21176	TSRM FOREVERYONE http://www.radiologia.us	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY	CZ
30501	FISCAL FOCUS www.fiscal-focus.it	INFORMATI SRL	CZ
31436	IL NUOVO OGGI SUD www.oggisud.it	AVM EDITORI SRLS	CZ
17748	LIBER@MENTE www.fondazionescoppa.it	FONDAZIONE "VINCENZO SCOPPA "	CZ
15424	IL TIRACCIO CON SOTTOTITOLO VOCE AI GIOVANI www.voceaigiovani.it	GESC - SOCIETA' COOPERATIVA	CZ
25577	LINEA SUD MAGAZINE www.lineasud.it	INDACO SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CZ
20045	CALABRIA ECONOMIA www.calabriaeconomia.it	MEDIASERVICE S.R.L.	CZ
38429	CATANZARO TV www.catanzarotv.it	DE LUCA NICOLA	CZ
26301	CALABRIA MAGNIFICA www.calabriamagnifica.it	NUOVA LINEA DI MUSSARI LUIGI	CZ
32631	CALABRIA7 www.calabria7.it	CALABRIA 7 S.R.L.	CZ
32905	TAG MAGAZINE www.macmediasrls.it	MAC MEDIA S.R.L.S.	CZ
33220	LA NUOVA CALABRIA www.lanuovacalabria.it	INEDIKAL S.R.L.	CZ
33836	ITALIANI.IT www.italiani.it	ITALIANI.IT S.R.L.	CZ
26492	CORRIERE DELLA CALABRIA www.corriere dellacalabria.it	NEWS & COM - SOCIETA' COOPERATIVA	CZ
	L'ALTRO CORRIERE TV www.laltrocorriere.it		
23604	S1 TV NOTIZIE www.soveratounotv.net	S1 TV S.R.L.	CZ

38430	CALABRIANEWS www.calabrianews.it	LT WEB SRL	CZ
43852	LA NOVITA' ONLINE www.lanovitaonline.it	TALBOT	CZ
42858	EduNews24.it www.edunews24.it	UNIVERSO S.R.L.	CZ

Testate online della provincia di Vibo Valentia

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
4049	LACNEWS24 www.lacnews24.it	DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L.	VV
	IL P. VIBONESE www.ilvibonese.it		
	COSENZA CHANNEL www.cosenzachannel.it		
	IL REGGINO www.ilreggino.it		
	LACON AIR www.laconair.it		
	LACITYMAG.IT lacitymag.it		
	CATANZAROCHANNEL www.catanzarochannel.it		
14945	SILATV www.silatv.it	" MEDIASILA " ASSOCIAZIONE CULTURALE	VV
39435	PERIODICO INFORMA www.periodicoinforma.it	PUBBLICOM S.R.L.	VV
39605	ILVIZZARRO.IT ilvizzarro.it	ASSOCIAZIONE IL VIZZARRO	VV
39630	IL MERIDIO www.ilmeridio.it	PATA S.A.S. DI PATA GIANDOMENICO	VV

Testate online della provincia di Crotone

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
31017	CROTONE NEWS www.crotonenews.com	IDEMEDIA S.R.L.	KR
29223	TGCAL 24.IT www.tgcal24.it	JOINT S.R.L.	KR
30864	WESUD www.wesud.it	POLIMEDIA DI PAOLO POLIMENI	KR
17941	IL CROTONESE www.ilcrotone.it	STAMPA LIBERA SOCIETA' COOPERATIVA	KR
36880	CN24TV http://www.cn24tv.it/	CN24 SOCIETÀ COOPERATIVA	KR
31796	SPORTEAMCALABRIA.COM	TRECA MEDIA S.R.L.S.	KR

	www.sporteamcalabria.com		
26554	IL CORRIERE DEL SUD www.corrieredelsud.it	D'ETTORIS EDITORI S.R.L.	KR
20045	CALABRIA ECONOMIA www.calabriaeconomia.it	MEDIASERVICE S.R.L.	KR
14887	COTRONEINFORMA www.cotroneinforma.org	ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONEINFORMA ODV	KR
8041	IL KRO' www.ilkro.it	BRIEFING S.R.L.	KR
	CROTONE OK www.crotoneok.it		
	COSENZAOK.IT www.cosenzaok.it		
	IL ROSSOBLU www.ilrossoblu.it		
	COSENZA OK www.cosenzaok.it		
37969	REDPOST www.redpost.it	GIUSEPPE DELL'AQUILA	KR

Testate online della provincia di Reggio Calabria

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
24308	AGENZIA GIORNALISTICA LABECOM www.aglnews.it	WANDA SERVIZI S.R.L.	RC
	CALABRIA LIVE https://calabria.live		
	TELEREGGIO www.telereggiotv.it		
20956	I TUOI DIRITTI www.ituoidiritti.info	AISF ONLUS- ASSOCIAZIONE IMMIGRATI SENZA FRONTIERE ONLUS	RC
25929	STRETTO WEB www.strettoweb.com	SOCEDIT S.R.L.	RC
	METEO WEB www.meteoweb.eu		
	CALCIO WEB www.calcioweb.eu		
21678	NTACALABRIA.IT www.ntacalabria.it	ASSOCIAZIONE CULTURALE NTA CALABRIA	RC
17695	ITACA www.itacatabloid.it	AMICI CASA DELLA CULTURA "LEONIDA REPACI"	RC
30923	CALABRIAPOST www.calabriapost.net	IDEO SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	RC
24764	IL P.VIBONESE www.ilvibonese.it	PUBBLISUD PROGRESSO S.R.L.	RC
36272	APPRODO CALABRIA www.approdocalabria.it	APPRODO CALABRIA DI LUIGI LONGO	RC
38587	CITY NOW www.citynow.it	COOPERATIVA SOCIALE LIBERO NOCERA SRLS	RC

12431	CIVILTA' CRISTIANA www.turismoxtutti.it	TXT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	RC
	VERITAS NEWS 24 www.veritasnews24.it		
39141	YES CALABRIA https://yescalabria.it	IDEA POSITIVO – S.C.A.R.L.	RC
30201	REGGIOTV.IT www.reggiotv.it	CANALE 14 SRL	RC
42283	RIVIERA www.rivieraweb.it	VLADIMIR S.R.L.S.	RC
41740	LA NOVITA' QUOTIDIANA www.lanovitaquotidiana.it	CORRIERE ITALIA - SOCIETA' COOPERATIVA	RC
44107	L'Avvenire di Calabria www.avveniredicalabria.it	ARCIDIOCESI DI REGGIO CALABRIA E BOVA	RC

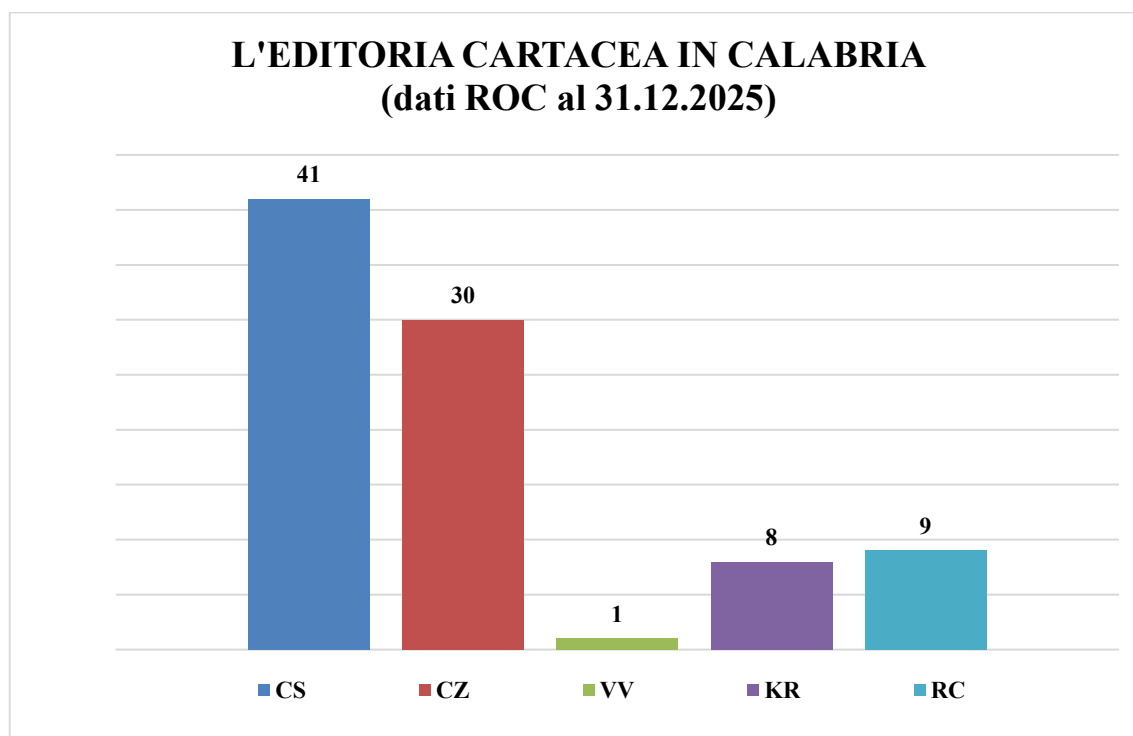
3.2. L'EDITORIA SU CARTA STAMPATA

Nell'ambito della stampa cartacea, i quotidiani che assicurano una copertura estesa a tutte e cinque le province sono due:

1. GAZZETTA DEL SUD;
2. IL QUOTIDIANO DEL SUD.

I periodici iscritti al R.O.C. sono **89**

Di seguito, la loro distribuzione sul territorio regionale, spalmate nella cartina geografica e indicate nell'elenco nominativo per provincia.



periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Cosenza

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
--------	---------	---------	------

30595	L'IDEA-MAGAZINE	L'IDEA - DI SALERNO LUIGI	CS
22673	IL NUOVO CORRIERE DELLA SILA	BASILE SAVERIO	CS
24391	VIVARIUM	PUBBLISFERA DI OLIVERIO FRANCESCO	CS
5590	CORSO AVANZATO PER MAC E IPHONE	EDIZIONI MASTER SPA	CS
	LA PROVA DEL CUOCO MAGAZINE		
	PIU SANI PIU BELLI MAGAZINE		
	COMPUTER BILD		
	IDEA WEB		
	IO PROGRAMMA		
	LINUX MAGAZINE		
	TURISTI PER CASO MAGAZINE		
	WIN MAGAZINE		
	RICETTE FACILI E VELOCI CON IL TUO BIMBY		
	DIETA SOCIAL		
	ENCICLOPEDIA UNIVERSALE DEL BIMBY		
PLAY GEN			
BOOKMAGAZINE SPECIAL			
303	LA STADIA	COLLEGIO PROVINCIALE GEOMETRI DI COSENZA	CS
9398	AL PLURALE	ASSOCIAZIONE SINDACALE DIPENDENTI E PENSIONATI GRUPPO UBI BANCA	CS
16644	DEI ET HOMINUM	ARCIDIOCESI DI COSENZA - BISIGNANO	CS
26627	INFONIGHT	DUEPUNTOZERO DI ANDREA ACRI	CS
30334	CAMMINARE INSIEME	DIOCESI DI ROSSANO-CARIATI	CS
24703	INSIEME	BLU SOC.COOP. SOCIALE	CS
	L'INFORMAZIONE ALL'INDICE		
	LA VOCE		
	BLU NOTIZIE		
26212	LA PROVINCIA DI COSENZA	IG EDITORI SRL	CS
12143	MEDICAL TEAM MAGAZINE	MEDICAL TEAM SRL	CS
35333	MOVE@	MOVE@ S.R.L.S.	CS
11036	IL QUOTIDIANO DEL SUD	FINANZIARIA EDITORIALE SRL IN SIGLA "FINEDIT S.R.L."	CS
26506	PAROLE DI VITA	CHIESA DI S. MARIA ENTE ECCLESIASTICO CIVILMENTE RICONOSCIUTO	CS
22921	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF MODELLING AND APPLIED SIMULATION	CAL-TEK S.R.L.	CS
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, INDUSTRY AND LOGISTICS		

	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE METHODOLOGIES AND TECHNOLOGIES FOR HEALTHCARE		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF HARBOURS, MARITIME AND LOGISTICS		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED CONTROL AND AUTOMATION		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DEEFENSE AND HOMELAND SECURITY		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENERGY	CAL-TEK S.R.L.	CS
42079	LA STRAD@	NEVERLAND CAPELLI D'ARGENTO ETS	CS

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Catanzaro

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
17678	TRIBUTI & BILANCIO	ASSOCIAZIONE NAZIONALE UFFICI TRIBUTI ENTI LOCALI (A.N.U.T.E.L.)	CZ
36219	GLOBUS	LAGONIA FABIO	CZ
22071	IL PICCOLISSIMO VERSO SUD	FONDAZIONE MARINCOLA POLITI	CZ
21176	TSRM FOREVERYONE	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY	CZ
17748	LIBER@MENTE	FONDAZIONE VINCENZO SCOPPA	CZ
15424	IL TIRACCIO con sottotitolo VOCE AI GIOVANI	GESC	CZ
29115	STORICITÀ	IANNICELLI MASSIMO	CZ
11133	IL LAMETINO	GRH S.R.L.	CZ
37385	MEDITERRANEO E DINTORNI	MEDIANO EDITORE	CZ
25577	LINEA SUD MAGAZINE	INDACO S.R.L.	CZ
32059	EDILEXPO MAGAZINE	LEVANTE S.R.L.	CZ
20045	CALABRIA ECONOMIA	MEDIASERVICE S.R.L.	CZ
32631	CALABRIA 7	CALABRIA 7 S.R.L.	CZ
32905	TAG MAGAZINE	MAC MEDIA S.R.L.S.	CZ
1168	RES PUBLICA	RUBBETTINO - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CZ
	CINEMA E STORIA		
	PROSPETTIVA PERSONA		
	ROGERIUS		
	RIVISTA DI POLITICA		
	LE FORME E LA STORIA		
	CAMPI IMMAGINABILI		
	SINDACALISMO		
	FILOLOGIA ANTICA E MODERNA		
ETICA PUBBLICA			

	GEOTRADE		
	AMICA SOFIA		
	LUNE ELETTRICHE		
	STAUROS		
43265	LAMEZIASTORICA	GRAFICHE DI PERRI ANTONIO	CZ

Periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Crotone

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
26554	IL CORRIERE DEL SUD	D'ETTORIS EDITORI S.R.L.	KR
14887	COTRONEINFORMA	ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONE INFORMA	KR
8041	IL KRO'	BRIEFING S.R.L.	KR
	CROTONE OK		
	IL ROSSOBLU		
17941	IL CROTONESE	STAMPA LIBERA SOC. COOP.	KR
16657	AMICOMAGAZINE	TRAPASSO ANTONIO	KR
42116	L'ARTE IN MINIATURA	MARAZZITA FRANCESCO	KR

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Vibo Valentia

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
8016	PROPOSTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE PROPOSTE	VV
39435	PERIODICO INFORMA	PUBBLICOM S.R.L.	VV

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Reggio Calabria

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
20092	AUTOMOBILISMO REGGINO	AC GLOBAL S.R.L.	RC
17695	ITACA	AMICI CASA DELLA CULTURA LEONIDA REPACI	RC
12041	A.G.A.R. EDITRICE DELL'ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA "P. BENINTENDE"	ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA "P. BENINTENDE"	RC
3603	FORTE FORTISSIMO	RADIO DJ CLUB STUDIO54 DI FRANCESCO MASSARA	RC
24764	IL P.VIBONESE	PUBBLISUD PROGRESSO S.R.L.	RC
35949	COME I COLORI DELL'ARCOBALENO	RP SERVIZI ITALIA S.R.L.	RC
12431	CIVILTA' CRISTIANA	TXT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	RC
	VERITAS NEWS 24		
42283	RIVIERA	VLADIMIR S.R.L.S.	RC

Capitolo 4 - VIGILANZA SUL RISPETTO DELLA NORMATIVA NAZIONALE E REGIONALE RELATIVA AI TETTI DI RADIOFREQUENZE COMPATIBILI CON LA SALUTE UMANA (VIGILANZA SULL'INQUINAMENTO ELETTROMAGNETICO).

1. Inquadramento Generale e Mission Istituzionale

L'attività di vigilanza sull'inquinamento elettromagnetico rappresenta uno dei pilastri dell'azione del **Co.Re.Com. Calabria**, ente delegato alla tutela della salute pubblica e dell'ambiente in un ecosistema digitale in rapidissima espansione. La funzione del Co.re.com., istituito con la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2, non è meramente burocratica ma si configura come un presidio tecnico-garantista volto a monitorare gli effetti delle onde elettromagnetiche generate da impianti radio-televisivi, stazioni radio base (SRB) e reti di nuova generazione.

In un contesto dove la transizione allo standard **5G** ha introdotto una densità di segnale senza precedenti, l'impegno del Co.Re.Com. è volto a mitigare la percezione del rischio da parte dei cittadini attraverso una sorveglianza rigorosa, basata su evidenze scientifiche e strumentali, assicurando che il progresso tecnologico non avvenga a discapito della sicurezza biologica.

2. Quadro Normativo e Adeguamento ai Nuovi Limiti

L'annualità 2025 è stata segnata da un recente adeguamento normativo. L'azione di vigilanza si è mossa nel solco delle seguenti disposizioni: Legge Quadro 36/2001 e il nuovo D.lgs. 24 marzo 2024, n. 48, che ha recepito le direttive europee (UE 2018/1972) aggiornando i limiti di esposizione per favorire lo sviluppo delle reti.

I nuovi parametri fissano il valore di attenzione a 15 V/m (per i siti con permanenza prolungata superiore a 4 ore) e il limite di esposizione a 20 V/m.

A livello regionale, la L.R. 3 ottobre 2023, n. 44 disciplina l'insediamento degli impianti garantendo l'osservanza della tutela ambientale e sanitaria della popolazione calabrese.

Metodologia di Indagine e Strumentazione Tecnica

Per rispondere agli obiettivi del programma 2025, il Co.Re.Com. ha adottato una duplice strategia di monitoraggio, avvalendosi di strumentazione certificata sottoposta a rigorosa taratura:

Monitoraggio Istantaneo e Diffuso (PMM 8053)

Le rilevazioni di primo livello sono state effettuate su numerosi siti del territorio regionale, con particolare focus sulla provincia di Vibo Valentia, utilizzando lo strumento **PMM 8053** corredato da:

- **Sonda EP 330:** specifica per il range di frequenza da 0,1 a 3 GHz, ideale per le comunicazioni mobili standard.
- **Sonda EP 408:** utilizzata per una valutazione più ampia della componente elettrica.

Monitoraggio in Continuo h24 (NARDA AMB-8059)

Per i casi di maggiore esposizione potenziale, si è proceduto con la centralina **NARDA AMB-8059** (sonda EP-1B-06, range 300 KHz - 40 GHz), che ha permesso di monitorare per periodi prolungati (8 giorni) non solo la telefonia mobile, ma anche segnali radio/TV, satellitari e radar.

Analisi di Dettaglio delle Misurazioni 2025

La campagna di misurazione ha interessato siti critici e strategici, confermando in ogni occasione il pieno rispetto dei limiti di legge.

Rilevazioni Puntuali (Esempi significativi della campagna 2025 – inserire tabella 2025):

- **Vibo Valentia - Via Acquedotto (Centro RAI):** I rilievi effettuati il 12/03/2025 con sonda EP 408 hanno registrato un valore medio di **2,14 V/m**, mentre con sonda EP 330 il valore si è attestato a **2,04 V/m**.
- **Vibo Valentia - Via Crocenivera (Mediaset e Private):** La misurazione fronte impianto ha evidenziato un valore medio di **3,34 V/m**.
- **Zambrone - Contrada Priscopio:** Il monitoraggio presso le abitazioni ha rilevato un valore medio estremamente contenuto di **2,12 V/m**.

STATO DI MISURAZIONE						VALORI RILEVATI (V/m)			
Comune	Prov	Indirizzo postazione	Indirizzo PM	Data	Antenna	Massimo	Minimo	Medio	
1	Vibo Valentia	VV	Via Acquedotto - Centro Trasmissione RAI	Bordo strada fronte impianto	12/03/25	EP 408	2,46	1,95	2,14
	Vibo Valentia	VV	Via Acquedotto - Centro Trasmissione RAI	Bordo strada fronte impianto	12/03/25	EP 330	2,68	1,75	2,04
2	Vibo Valentia	VV	Via Crocenivera - Centro Trasmissione Mediaset e Private	Bordo strada fronte impianto - vicino villetta	12/03/25	EP 408	3,72	2,99	3,34
3	Zambrone	VV	Contrada Priscopio postazione 1	Bordo strada fronte abitazione	12/03/25	EP 408	2,26	1,64	1,90
4	Zambrone	VV	Contrada Priscopio postazione 2	Bordo strada adiacenza villetta	12/03/25	EP 408	2,71	1,98	2,27
5	Zambrone	VV	C.da Priscopio Post. 3	Bordo strada fronte impianto	12/03/25	EP 408	3,34	2,49	2,90
6	Mileto	VV	Paravati - Contrada quote - Via Caporale Mazzeo	Balcone abitazione	12/03/25	EP 408	2,06	0,84	1,00
7	Melito di Porto Salvo	RC	Piazza Cimitero	Piazza Cimitero	08/04/25	EP 408	2,62	1,27	1,69
8	Melito di Porto Salvo	RC	Acquedotto	Adiacenza abitazione	08/04/25	EP 408	1,55	1,19	1,30

9	Melito di Porto Salvo	RC	Via Andrea Costa	Fronte Bar	08/04/25	EP 408	1,58	0,89	1,04
10	San Lorenzo	RC	Postazione Chorio - Piazza dei Martiri - Area pic-nic	Villetta	08/04/25	EP 408	1,42	0	0,81
11	San Lorenzo	RC	Via Maresciallo Ianni	Adiacenza abitazione	08/04/25	EP 408	2,13	0	0,64
12	Bova	RC	Stazione Bova Marina	Piazzale stazione	08/04/25	EP 408	3,42	0	0,82
13	Bova Marina	RC	Bova Marina - Cimitero - postazione 1	Piazzale cimitero	08/04/25	EP 408	3,15	0,82	1,03
14	Bova	RC	Bova Marina - Galleria	Adiacenza abitazione	08/04/25	EP 408	2,22	0	0,90
15	Bova	RC	Monte Briga - postazione 1	Bordo strada fronte impianto	08/04/25	EP 408	3,56	0	0,90
16	Bova	RC	Monte Briga - postazione 2	Bordo strada fronte impianto	08/04/25	EP 408	2,96	0,8	0,99
17	Fiumara	RC	San Nicola post. 2	Via Vittorio Emanuele - ad.za abitazione	28/05/25	EP 408	2,24	0,83	1,08
18	Fiumara	RC	San Nicola post. 1	Via Vittorio Emanuele - ad.za abitazione	28/05/25	EP 408	1,18	0,83	0,89
19	San Roberto	RC	Strada Comunale Favani post. 1	Bordo strada fronte impianto	28/05/25	EP 408	2,1	0	1,11
20	San Roberto	RC	Strada Comunale Favani post. 2	Bordo strada fronte impianto	28/05/25	EP 408	3,35	0,92	1,25
21	Bagnara Calabria	RC	Località Monte - C.da Granaro - Frazione Ceramida	Bordo strada fronte impianto	28/05/25	EP 408	6,66	3,93	5,14
22	Palmi	RC	Monte Sant'Elia 4 - 2° Gruppo di case vicino incrocio SS18	Strada sterrata fronte impianto vicino abitazioni	28/05/25	EP 408	2,33	0,82	1,12
	Palmi	RC	Monte Sant'Elia 4 - 2° Gruppo di case vicino incrocio SS18	Cortile abitazione	28/05/25	EP 408	1,65	1,1	1,46
23	Palmi	RC	Monte Sant'Elia 3 - 1° Gruppo di case	Bordo strada fronte abitazione	28/05/25	EP 408	2,53	0	1,07
24	Palmi	RC	Monte Sant'Elia 2 - C.da Vitica	Bordo strada fronte impianto	28/05/25	EP 408	3,64	2,2	3,19
25	Palmi	RC	Monte Sant'Elia 5 - Contrada Vitica 2	Bordo strada fronte impianto	28/05/25	EP 408	3,64	2,2	3,19
26	Palmi	RC	Monte Sant'Elia	Angolo marciapiede chiesetta	28/05/25	EP 408	2,19	0,95	1,47
27	Lamezia Terme	CZ	Via del Mare s.n.c.	Via Montale Ad.za Villetta	14/07/25	EP 408	3,08	1,91	2,26
28	Lamezia Terme	CZ	Località Rotoli	Parcheggio interno Hotel	14/07/25	EP 408	2,01	1,05	1,17
29	Lamezia Terme	CZ	Località Sambiasi - Postazione Stadio	Parcheggio stadio	14/07/25	EP 408	2,42	1,19	1,45
30	Lamezia Terme	CZ	Località Sambiasi - Via del Lavoro - Palazzo TELECOM	Ad.za Stazione di sambiasi	14/07/25	EP 408	2,4	1,44	1,68

31	Lamezia Terme	CZ	Sambiase - Zona Sambiase Ovest - Mercato Nuovo	Via Oslavia ad.za abitazione	14/07/25	EP 408	2,72	1,48	1,80
32	Lamezia Terme	CZ	Nicastro - Zona Canneto - Stadio Comunale	Via G. Marconi fronte impianto	14/07/25	EP 408	2,88	1,06	1,61
33	Lamezia Terme	CZ	Via Michelangelo - Palazzo Telecom	Via Michelangelo ad.za negozio	14/07/25	EP 408	2,74	1,17	1,52
34	Lamezia Terme	CZ	Contrada Magolà	Bordo strada fronte impianto	14/07/25	EP 408	5,36	3,64	4,62
35	Lamezia Terme	CZ	Località Piano Luppino - Postazione n°1	Bordo strada fronte impianto	14/07/25	EP 408	5,94	5,16	5,53
36	Lamezia Terme	CZ	Località Piano Luppino - Postazione n°2	Bordo strada fronte impianto	14/07/25	EP 408	8	6,14	7,12
37	Lamezia Terme	CZ	Via Scarpino - Lamezia sud	Parcheggio supermercato	14/07/25	EP 408	2,34	1,14	1,46
38	Locri	RC	Piazza Re Umberto - Traversa 1ª Viale Matteotti	Piazza Re Umberto	17/09/25	EP 408	2,77	1,29	1,66
39	Locri	RC	Via Garibaldi ex caserma CC	Via Garibaldi brodo strada fronte impianto ad.za abitazione	17/09/25	EP 408	1,17	0	0,26
40	Locri	RC	Via Garibaldi (traversa Settima)	Bordo strada ad.za villette	17/09/25	EP 408	2,79	1,79	2,25
41	Locri	RC	Palazzo TELECOM - Via Benevento Trav. 1ª	Via Matteotti entrata centro sportivo CONI	17/09/25	EP 408	1,93	0	0,63
42	Siderno	RC	Via Gramsci	Bordo strada fronte impianto	17/09/25	EP 408	2,03	0	0,87
43	Roccella Jonica	RC	Bosco Catalano - postazione 2	Cortile villetta	17/09/25	EP 408	21,95	10,72	18,15
44	Roccella Jonica	RC	Bosco Catalano - postazione 3	Cortile villetta	17/09/25	EP 408	21,95	10,72	18,15
45	Roccella Jonica	RC	Bosco Catalano - postazione 2	Balcone Villetta lato nord	17/09/25	EP 408	13,08	8,32	11,73
46	Roccella Jonica	RC	Bosco Catalano - postazione 3	Balcone Villetta lato nord	17/09/25	EP 408	13,08	8,32	11,73
	Roccella Jonica	RC	Bosco Catalano - postazione 3	Balcone Villetta lato sud	17/09/25	EP 408	17,82	16,24	17,21
47	Mammola	RC	Contrada Pilla postazione 1	Bordo strada fronte impianto	07/10/25	EP 408	1,04	0	0,07
48	Mammola	RC	Contrada Pilla postazione 2	Bordo strada fronte impianto	07/10/25	EP 408	2,65	0	0,05
49	Mammola	RC	Contrada Scali	Bordo strada fronte impianto	07/10/25	EP 408	2,55	0	0,73
50	Siderno	RC	Corso Garibaldi	Bordo strada Via Trento ad.za abitazione	07/10/25	EP 408	2,22	0	1,19
51	Martone	RC	Solleria - Cimitero	Bordo strada ad.za abitazione	28/10/25	EP 408	1,81	0	1,24
52	Grotteria	RC	Farri Superiore	Bordo strada ad.za villette	28/10/25	EP 408	2,59	0	0,29

53	Grotteria	RC	Contrada Agliona - Marcinà Superiore	Cortile villette fronte impianto	28/10/25	EP 408	2,69	0	0,04
54	Siderno	RC	Via Martiri della Libertà	Bordo strada ad.za abitazione	04/11/25	EP 408	1,54	0	0,18
55	Roccella Jonica	RC	Via Carrera	Zona parcheggi abitazioni	04/11/25	EP 408	2,03	0	0,74
56	Roccella Jonica	RC	Bosco Catalano - postazione 1	Bordo strada fronte impianto	04/11/25	EP 408	2,1	0	1,06
57	Cosenza	CS	Colle Vetere - Contrada Porta di Ferro	Bordo strada fronte impianto	18/11/25	EP 408	3,07	0	0,77
58	Cosenza	CS	Cozzo Pisani Post. 1	Bordo strada fronte impianto	18/11/25	EP 408	3,84	0,99	1,24
59	Cosenza	CS	Acquedotto - Via Tommaso Arnone	Area parcheggio acquedotto	18/11/25	EP 408	3,79	2,69	3,03
60	Cosenza	CS	Berlinguer	Bordo strada fronte impianto	18/11/25	EP 408	3,63	0,98	1,38
61	Montebello Jonico	RC	Contrada Tigani	Cortile abitazione	03/12/25	EP 408	0,27	0,00	0,10
62	Montebello Jonico	RC	Postazione Laghetto	Bordo strada fronte impianto	03/12/25	EP 408	0,22	0,06	0,00
63	Montebello Jonico	RC	Contrada Caracciolino	Strada sterrata fronte impianto	03/12/25	EP 408	0,27	0,00	0,09
64	Bova Marina	RC	Cimitero Post. n.2	Strada sterrata fronte impianto	03/12/25	EP 408	0,32	0,29	0,30
65	Brancaleone	RC	Torre Sperlungara	Bordo strada ad.za abitazioni	03/12/25	EP 408	2,89	0,00	0,44
66	Monasterace Marina	RC	Località Arsenale Post. n. 1	Bordo strada fronte impianto	03/12/25	EP 408	2,44	1,04	1,32
67	Monasterace Marina	RC	Località Arsenale Post. n. 2	Bordo strada fronte impianto	03/12/25	EP 408	2,44	1,04	1,32

Monitoraggio Continuativo h24 (Periodo 28/10/2025 - 04/11/2025):

La campagna di monitoraggio più significativa ha riguardato una rilevazione h24 effettuata per un periodo di **8 giorni** (dal 28 ottobre al 4 novembre 2025), posizionando la centralina sul balcone di un appartamento al primo piano, individuato come punto di massima esposizione verso una Stazione Radio Base.

I risultati, espressi in Volt su metro (V/m) e campionati ogni 6 minuti, sono sintetizzati nella seguente tabella estesa:

TABELLA RIEPILOGATIVA DEI RISULTATI							
GIORNO	DATA	VALORE MAX RMS W. (V/m)	Ora Max RMS W. (hh:mm:ss)	Peak W. (V/m)	Ora Max Peak W. (hh:mm:s)	VALORE MEDIO RMS W. (V/m)	Limite di legge (V/m)
1	28/10/2025*	11,53	14:42:00	19,97	12:30:00	9,46	15
2	29/10/2025	10,58	08:18:00	10,66	08:12:00	9,11	15
3	30/10/2025	9,41	06:54:00	9,54	07:00:00	7,77	15
4	31/10/2025	7,16	14:12:00	7,27	13:42:00	6,66	15
5	01/11/2025	6,94	01:18:00	7,15	11:00:00	6,67	15
6	02/11/2025	7,07	08:42:00	7,19	08:30:00	6,70	15
7	03/11/2025	7,21	14:12:00	7,33	14:06:00	6,79	15
8	04/11/2025*	7,01	03:18:00	7,24	11:36:00	6,86	15

L'analisi evidenzia che, nonostante picchi istantanei legati al traffico di rete (valori Peak che hanno toccato anche i 19,97 V/m), il Valore Medio RMS è rimasto costantemente e ampiamente al di sotto della soglia di attenzione di 15 V/m (attestandosi su medie giornaliere comprese tra 6,66 e 9,46 V/m).

Risultati raggiunti rispetto alla Programmazione 2025

Il Co.Re. Com Calabria ha centrato tutti i target definiti nel programma delle attività:

- **Sinergia Istituzionale:** Piena attuazione del Protocollo d'Intesa con ARPACAL e ANCI, migliorando l'efficienza degli interventi e la capillarità della copertura territoriale.
- **Bonifica degli Archivi:** Riallineamento delle postazioni nel database interno e riduzione delle incongruenze rispetto al catasto impianti CERCAL.
- **Trasparenza Totale:** Pubblicazione sistematica degli esiti dei sopralluoghi sul sito web istituzionale ([link alle rilevazioni](#)), garantendo ai cittadini il diritto all'informazione e alla verifica ambientale.

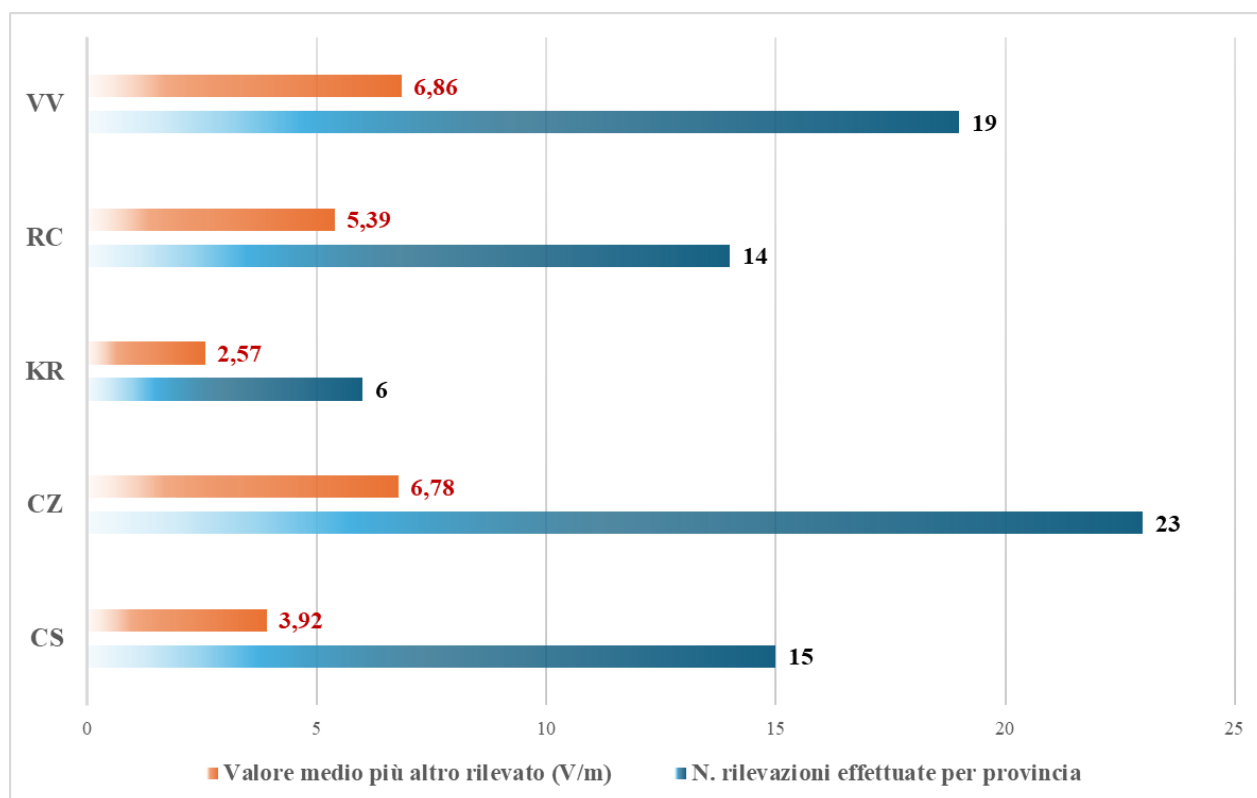
Considerazioni Finali e Prospettive per il Futuro

L'attività svolta nel corso del 2025 conferma l'efficacia di un modello di vigilanza basato sulla cooperazione tra enti e sull'utilizzo di tecnologie di misura certificate. Nonostante l'innalzamento dei limiti normativi, i dati raccolti sul territorio calabrese rassicurano circa la salubrità degli ambienti di vita e di lavoro rispetto alle emissioni elettromagnetiche.

Prospettive strategiche per il prossimo triennio:

1. **Potenziamento Tecnologico:** Implementazione di nuove sonde e software di analisi per la misurazione specifica dei segnali 5G ad alta frequenza (fino a 26 GHz e oltre) e monitoraggio dei fasci dinamici (*beamforming*).
2. **Monitoraggio dei Siti Critici:** Programmazione di sopralluoghi congiunti con ARPACAL in località caratterizzate da un'alta densità di sorgenti cumulative, come Monte Poro, Staletti e Roccella Jonica.
3. **Educazione e Sensibilizzazione:** Avvio di campagne informative rivolte in particolare agli istituti scolastici per promuovere l'uso consapevole degli smartphone e dei dispositivi wireless, riducendo l'esposizione individuale involontaria.
4. **Digitalizzazione e Open Data:** Evoluzione del sito web verso una piattaforma interattiva che consenta ai cittadini di consultare mappe storiche delle misurazioni, favorendo un rapporto di fiducia sempre più stretto tra istituzioni e popolazione.

In conclusione, la vigilanza sull'inquinamento elettromagnetico rimane una sfida aperta che il Co.Re.Com. Calabria intende affrontare con rigore scientifico e trasparenza, garantendo che l'innovazione tecnologica proceda di pari passo con la protezione assoluta della salute umana.



Misurazione h 24 dei campi elettromagnetici

L'ufficio ha inoltre proceduto, a seguito di richiesta di un cittadino, ad una prima misurazione congiunta con i tecnici di ARPACAL con la consueta strumentazione in dotazione e, successivamente, sempre nella stessa giornata, alla misurazione h 24 dei campi elettromagnetici, utilizzando la centralina in banda larga tipo NARDA AMB-8059, munita di sonda EP-1B-06 con sensore 300 KHz - 40 GHz, (Comunicazioni Mobili - Comunicazioni Radio/TV - Radio direzionali - Comunicazioni satellitari - Radar), in dotazione dell'ufficio.

Quest'ultimo monitoraggio è stato effettuato per un periodo di 10 giorni, posizionando la strumentazione sul balcone di un appartamento posto al 6° piano, ritenendo quel punto, dopo accurata ispezione, più esposto ai livelli di campo prodotti dalla SRB.

Dai valori misurati, esposti nella tabella che segue, si evince che presso i ricettori soggetti alle misure strumentali, non è risultato il superamento dei limiti di cui alle disposizioni legislative di riferimento per i campi elettromagnetici.

TABELLA RIEPILOGATIVA DEI RISULTATI

GIORNO	DATA	VALORE MAX RMS W. (V/m)	Ora Max RMS W. (hh:mm:ss)	Peak W. (V/m)	Ora Max Peak W. (hh:mm:s)	VALORE MEDIO RMS W. (V/m)	Limite di legge (V/m)
1	04/06/2024	4,48	20:18:00	7,45	20:36:00	3,08	15
2	05/06/2024	4,99	22:48:00	9,09	22:48:00	3,13	15
3	06/06/2024	5,29	05:42:00	8,80	05:36:00	3,22	15
4	07/06/2024	4,45	20:24:00	7,60	20:24:00	3,06	15
5	08/06/2024	4,43	18:30:00	8,07	22:12:00	3,04	15
6	09/06/2024	4,13	13:06:00	7,48	18:06:00	3,16	15
7	10/06/2024	6,85	22:54:00	7,83	22:54:00	3,24	15
8	11/06/2024	4,65	15:06:00	7,28	12:18:00	3,12	15
9	12/06/2024	3,89	22:24:00	8,10	12:48:00	3,03	15
10	13/06/2024	3,67	07:06:00	7,55	07:12:00	2,98	15

Risultati raggiunti:

1. Rafforzamento della collaborazione tra gli Enti coinvolti

Sono state condotte campagne di misurazione con personale congiunto, utilizzando strumenti avanzati. La sinergia ha garantito un monitoraggio capillare nelle aree critiche, incluse scuole e spazi collettivi. Oltre 70 rilievi sul territorio, con valori medi rilevati generalmente compresi tra 0,5 e 7 V/m.

2. Analisi ed elaborazione dei dati sulle misurazioni CEM e aggiornamento dell'archivio dati interno

È stata creata una mappatura completa delle misurazioni, con valori medi e massimi rilevati conformi ai limiti di legge. L'archivio è stato aggiornato con dati più accurati, garantendo un maggiore allineamento e affidabilità delle informazioni nonché pubblicato i dati sul sito istituzionale del Corecom. Sono state anche riallineate nel nostro archivio alcune postazioni e ridotto incongruenze rispetto al catasto impianti CERCAL di ARPACAL

3. Accertamenti con misurazioni h24

È stato effettuato, su richiesta, un rilevamento h24 per un periodo di 10 giorni in un sito campione, confermando il rispetto dei limiti normativi (15 V/m). Picchi e valori medi rientrano nei parametri stabiliti

Conclusioni

Il progetto ha dimostrato l'efficacia del Protocollo d'intesa nel raggiungere gli obiettivi iniziali, garantendo:

- Conformità normativa in tutte le misurazioni effettuate.
- Trasparenza nei confronti dei cittadini attraverso la pubblicazione dei risultati.
- Un modello di collaborazione tra enti replicabile per future iniziative.

Prospettive future:

Si prevede:

1. di ampliare il monitoraggio ad aree meno esplorate che presentano particolari criticità;
2. di effettuare misurazioni periodiche presso i siti che negli anni hanno restituito valori ritenuti meritevoli di attenzione;
3. Promuovere campagne informative sui servizi offerti gratuitamente ai cittadini. Promuovere la divulgazione digitalizzata dei dati **per un accesso inclusivo e trasparente ai dati pubblici**. La divulgazione digitalizzata dei dati raccolti, siano essi di natura statistica, amministrativa o ambientale, non è solo un mezzo per rispettare i principi di trasparenza amministrativa, ma anche un fattore abilitante per la partecipazione attiva e consapevole della popolazione;

4. **Promozione della partecipazione civica:** Una maggiore disponibilità di dati supporta il coinvolgimento attivo della società civile nella definizione delle politiche pubbliche, nel monitoraggio dei risultati e nella proposizione di soluzioni innovative;
5. **Empowerment individuale:** La possibilità di accedere a informazioni chiare e aggiornate consente ai cittadini di prendere decisioni più informate su temi come salute, ambiente, economia e istruzione,

Conclusioni

La divulgazione digitalizzata dei dati è una leva per migliorare la trasparenza e il rapporto tra cittadini e istituzioni, stimolando una società più equa, consapevole e partecipativa.

L'implementazione di politiche che favoriscano tale processo deve essere inclusiva, etica e orientata al futuro, garantendo che ogni individuo possa beneficiare del patrimonio informativo comune.